

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitman, Basu Swastha Dharmmesta, Bayu Aji Aritejo (2021). 'Konsep Pembelian Kompulsif: Sebuah Keterpaksaan', 11(2), Pp. 216–227.
- Alifsa Ibrahim, Dra.Ai Lili Yulianti, M.. (2017). 'Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak And Shake Jln. Banteng No. 14 Bandung)', 4(2), Pp. 1855–1861.
- Anwar, I. (2015). 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(1), Pp. 2–5. Available At: <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.34>.
- Baturaja Radio, (2013). cara membuat pempek enak. <http://www.Baturajaradio.Com>
- Damanik, H., Sinaga, S. And Buulolo, R. (2021). 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Darma Agung*, 29(2), Pp. 223–234.
- Edy, S. (2019). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap permintaan jagung pada tingkat rumah tangga di kecamatan pasarwajo kabupaten buton", *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 01(05), pp 90-100.
- Hidayat, A. (2022). 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cisolok Kabupaten Sukabumi'. 'Jurnal Dialektika Politik', Volume 6 Nomor 2
- Huda, M.R. (2021). 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karir Mahasiswa Akuntansi Sebagai Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya Malang)', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Kurniawan, D.A. And T., A. Sri Rahayu (2012). '(Studi Pada Kedai Amarta Semarang)', [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Djom), 1, Pp. 1–8.
- Latief, A. (2018). 'Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)', 7(1), Pp. 90–99.
- Mardon Nafali, D. Soepeno (2016). "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku". ISSN 2303-1174 M, 4(4), Pp. 984–992.

- Narta, S. (2019). 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Susu Kedelai Merek Mandala 525 Di Jakarta', (January).
- Nicholson, Water. (2022). *Teori Ekonomi Mikro*, Penerjemah Delianov. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusti, (2015). "Pempek Rusti Baturaja". <http://Pempeknasional.blogspot.com>
- Raharja, Pratama dan Mandala Manurung. (2008). : "*Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro Ekonomi dan Makro Ekonomi) Edisi Ketiga*". Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sa'diya, L. (2017). "Strategi Promosi Di Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z Lailatus Sa'diya Universitas Trunojoyo Madura", *Kompetensi (Competence : Journal Of Management Studies)*, 11(2), Pp. 186–195. Available At: <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3530/2601>.
- Soenawan, A.D. And Malonda, E.S. (2015). 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya', *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 3(2), Pp. 395–409.
- Soepomo, S. (2011). 'Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Terhadap Program Kewirausahaan Pada Perguruan Tinggi', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), Pp. 1–7.
- Sungadji Dan Sopiah, (2013). "Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama, Yogyakarta:CV. Andi Offset.
- Tampil, Y.A., Komalig, H. And Langi, Y. (2017). 'Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado Logistic Regression Analysis To Determine Factors Affecting The Grade Point Average (GPA) Of FM', *Jdc*, 6(2), Pp. 56–62.
- Yuliati, U. (2013). "Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang". *Manajemen Bisnis*, 1(1). available at:<http://doi.org/10.22219/jmb.v1i1.1318>.

