

ABSTRAK

Rio Andriansyah NPM 1951034, "Strategi Komunikasi Universitas Baturaja dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru", Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Merita Auli M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Puspita Devi M.pd sebagai pembimbing II.

Pokok masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi Universitas Baturaja dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru? Pokok masalah tersebut di uraikan menjadi beberapa submasalah atau pertanyaan penelitian, yaitu: bagaimana strategi komunikasi Universitas Baturaja dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru. Jenis penelitian ini tergolong penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik purposive sampling, metode pendekatan penelitian yang digunakan yaitu teori perencanaan yang dikemukakan oleh Charles Berger. Selanjutnya, metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian teknik pengolahan dan analisis data dilakukan dengan melalui tiga tahapan, yaitu: reduksi data, penyajian data (display data), dan penarikan kesimpulan. Setelah peneliti melakukan penelitian maka, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut; Strategi komunikasi yang dilakukan Universitas Baturaja dalam mensosialisasikan penerimaan mahasiswa baru melakukan promosi melalui media online seperti instagram, whatsapp blast & facebook untuk promosi yang secara offline yaitu melalui door to door atau datang ke sekolah-sekolah, menyebarkan baliho atau baner dan brosur.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Penerimaan Mahasiswa Baru.

ABSTRACT

Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, Rio Andriansyah NPM 1951034, "Communication Strategy of Baturaja University in Socializing New Student Admissions." Merita Auli M.I.Kom, supervisor I, and Puspita Devi M.pd, supervisor II.

How Baturaja University's communication strategy is used to socialize new student admissions is the key issue in this study. The primary issue is divided into a number of smaller issues or research questions, specifically, how effective is Baturaja University's communication plan in integrating new students into the campus community. This type of study is categorized as a qualitative descriptive study that use a purposive sampling strategy and the planning theory presented by Charles Berger as the research approach method. Additionally, the methods of data collection used include documentation, interviews, and observation. Following that, three steps of data processing and analysis were completed: data reduction, data display (data display), and drawing of conclusions. Following the completion of the study, it can be said that the following factors are important.

Keywords : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Penerimaan Mahasiswa Baru.