

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2007), *Komunikasi massa: Suatu pengantar*. Simbosa Rekatama Media.
- Amri, T.M. (1990). *Menyusun rencana penelitian*. CV Rajawali.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, d & Smith, P. R. (2018). *E- marketing : Excellence*. Butterworth Helnemann.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT. Pustaka Pelajar.
- Dyatmika, .T. (2018). Strategi komunikasi penerimaan mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Cirebon. *Sosfilkom*, 7(02).
DOI :<https://doi.org/10.32534/jsfk.v12i02.569>
- Effendy, O.V. (2006). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Rosda Karya.
- Fatima, C. G. S., & Widodo, H.P. (2018). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan mahasiswa luar jawa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(1). DOI :<https://doi.org/10.33366/jisip.v7i1.1440>
- Indahf.(2022, 25 Oktober). Pengertian dan definisi strategi. Carapedia
https://carapedia.com/pengertian_definisi_strategi_info2036.html
- Kennedy, J. R., & Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing communication taktik dan strategi*. PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Amstrong.(2018). *Prinsip – prinsip marketing*. Salemba Empat.
- Kriyantono.R. (2012). *Public relations & crisi management (Pendekatan critical public relations etnografi kritis kualitatif)*. Kencana.
- Mulyana, D. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2007). *Metode penelitian kualitatif, (Edisi revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi pemasaran era digital*. Prisani Cendikia.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi bisnis (Edisi ketiga)*. Erlangga.
- Rosady.,& Ruslan. (2010). *Manajemen public relations & media komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, D. I. (2015). *Strategi komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Allaudin Makasar dalam proses penerimaan mahasiswa baru Tahun 2014 / 2015*. [Skripsi, Fakultas Dakwah & Komunikasi].
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabet, CV
- Suwandi. (2008). *Memakai penelitian kualitatif*. Rineka Cipta.

Syam, N. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Humanira.

UU No. 20 Tahun 2000, *Sistem pendidikan nasional*

William. R. Rivers at. al., (2003), *Media Massa dan masyarakat modern* (Edisi kedua). Prenada Media.

Wright, C. R. (1986). *Sosiologi komunikasi massa* (Tilawati dan Jalaludin, Terjemahan). Remajda Karya.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.