

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2006. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anam, S., & Awalludin, A. 2017. "Kesalahan Morfologi dalam Karangan Bebas Siswa Kelas XII SMK Trisakti Baturaja". *Jurnal Bindo Sastra*, 1 (1), hlm 33-44. <https://doi.org/10.32502/jbs.v1i1.666>.
- Bungin Burhan. 2009 *Metode Penelitian Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenada Media Group.
- Chaer, Abdul. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Uchjana Onong. 2014. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ekawati, Anggun. 2017. "Komunikasi Persuasi Dai kepada Masyarakat yang Berbeda Madzhab di dusun Pasar Lama Labuhan Maringgai Lampung Timur". Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Lampung.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Terjemahan: Imam Taufik. Bandung: Rosdakarya.
- King, Larry. 2010. *Sesi Berbicara: Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, di Mana Saja*. Terjemahan: Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. Edisi IV. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis* . Jakarta: Airlangga.
- Kurniawan, Ridho dan Yuliatr Novita. 2020. "Tindak Tutur Persuasif Pedagang Kaki Lima di Pasar Kaget Gelora Haji Agus Salim Padang". *Jurnal Muara Pendidikan*, 5 (1), hlm 510-520. <https://doi.org/10.52060/mp.v5i1.225>.
- Kusuma, Ahwal. 2000. *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Sinar Baru Algensindo.
- Labib dan Maftuh Ahnan. 2002. *Tata Cara Salat lengkap*. Surabaya: Bintang Usaha Jaya.

- Lubis , Hasan Hamid. 2010. *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah. 2018. *Himpunan Putusan Tarjih*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muirodah. 2015. “Teknik Komunikasi Persuasif Ustaz Muhammad Nur Maulana dalam Acara Islam itu Indah di Trans Tv”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Nur Faiqoh, Cicik. 2019. “Khotbah Jumat Persuasif H. Ahmad Zahro di Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya. Fakultas Dakwah dan Komunikasi”. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Surabaya.
- Pratiwi, Rossy. 2020. “Tuturan Persuasif Guru dalam Proses Pembelajaran Bahasa Indonesia pada Kelas VII di SMP 19 Mataram”. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Mataram: Mataram.
- Rahardi, Kunjana. 2010. *Kajian Sociolinguistik: Kode dan Alih Kode*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2012. *Retorika Modern dan Pendekatan Praktis* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rasjid, Sulaiman. 2014. *Fiqih Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Ritonga, M. Jamaluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasi*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumirat dan Suryana. 2014. *Komunikasi Persuasi*. Serang: Universitas Terbuka.
- Sutrisno, Isbandi dan Ida Wiendijarti. 2014. “Kajian Retorika untuk Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12 (1), hlm 78-84. <https://doi.org/10.31315/jik.v12i1.359>.
- Syamsudin, Vinimaia S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Berbahasa*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Tarigan, Guntur Hanry. 2009. *Pengajaran Wacana*, Bandung: Angkasa.
- Taufik. 2013. “Wujud-Wujud Tuturan Persuasif dalam Kampanye Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan Tahun 2008 Ditinjau dari Perspektif Tindak Tutur”. *Jurnal Prosodi*, 7 (2), hlm 1-33
<https://doi.org/10.21107/prosodi.v7i2.36>.
- Vilya, Paramita. 2012. “Analisis Tindak Tutur Guru Taman Kanak-kanak Aisyah Busthanul Athfal 1 Baturaja dalam Proses Belajar Mengajar”. Skripsi. FKIP Universitas Batruraja: Baturaja.