

## **RINGKASAN**

Penelitian ini memiliki arahan untuk mengetahui peran dan keterlibatan peran dan keterlibatan masyarakat Talang Jawa terhadap keberadaan pasar emak, mengetahui bagaimana dampak keberadaan pasar emak terhadap kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat di Talang Jawa. Metode yang digunakan adalah metode survey, dengan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dibantu kuisioner yang diisi oleh anggota Pasar Emak untuk data primer sedangkan, data sekunder didapat dari instansi-instansi terkait. Hasil penelitian ini adalah didapat jika peran dan keterlibatan masyarakat Talang Jawa terhadap pasar Emak sebesar 1,06%, yang ikut terlibat meliputi kepengurusan Pasar Emak berasal dari RT 15, dengan keanggotaan Pasar Emak 24 orang atau 43% dari RT 22 orang atau 15, 40% dari RT 14 dan 9 orang atau 17 % dari RT 13. Total rata-rata pendapatan yang diterima oleh masyarakat yang mengikuti Pasar Emak sebesar Rp 381.160,-/bulan. dan adanya Pasar Emak memiliki dampak sosial dan ekonomi pada masyarakat Talang Jawa. Dampak sosial masyarakat Talang Jawa berdampak pada peluang UKM dan berwirausaha, adanya interaksi sosial antar masyarakat maupun antar pedagang dan pembeli.

Kata Kunci : *Dampak Ekonomi, Dampak Sosial dan Pasar Emak*