

III. METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Emak Talang Jawa. Penentuan Tempat Penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) karena terdapat wisata kuliner yang dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Penelitian akan dilakukan pada bulan Januari – February 2023

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. yang mana penelitian melakukan penelusuran terhadap pelaku UKM di Pasar Emak Talang Jawa Kecamatan Talang Jawa Kabupaten OKU. Untuk memperoleh data dan keterangan secara *factual* dengan meminta keterangan baik pelaku UKM maupun perangkat-perangkat di Kecamatan Talang Jawa.

C. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi, wawancara, dan teknik kuesioner.

- a) Observasi adalah proses pengolahan data informasi dengan cara melakukan pengamatan untuk mendapatkan informasi dan data yang relevan.
- b) Wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya dengan cara menyampaikan sejumlah pertanyaan kepada narasumber.

- c) Teknik Kuesioner adalah pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan kepada responden untuk dijawab.

Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data skunder. Data primer di dapat dengan observasi dan wawancara dibantu dengan kuisoner yang akan disediakan oleh peneliti.

D. Metode Penarikan Contoh

Penarikan contoh yang digunakan pada peneletian ini adalah *random sampling* yaitu suatu teknik penarikan sampel yang mendasarkan diri bahwa setiap anggota memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Populasi pelaku UMKM Pasar Emak 55 orang. Peneliti akan mengambil 30 sampel dari jumlah populasi.

E. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Data yang diperoleh dari lapangan diolah secara sistematis dan disajikan secara tabulasi. Untuk menghitung dampak keberadaan Pasar Emak terhadap perekonomian di Talang Jawa.

1. Peran dan Keterlibatan Masyarakat Talang Jawa Terhadap Keberadaan Pasar Emak.

Untuk mengetahui peran dan keterlibatan maka peneliti menggunakan analisis deskriptif yang data diperoleh dari kuesioner yang akan di bagikan oleh peneliti. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu kegiatan dalam mengumpulkan informasi yang luas mengenai suatu peristiwa atau keadaan suatu variabel dengan apa adanya. Menurut sugiyono (2013), yaitu suatu metode yang

berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran suatu objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah dikumpulkan sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.

Kuisisioner yang peneliti gunakan ini adalah skala likert. Skala likert memiliki empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dikombinasikan sehingga membentuk skor atau nilai yang merepresentasikan sifat individu.

2. Pendapatan Dan Penghasilan Masyarakat Yang Mengikuti Pasar Emak

Untuk mengetahui dampak keberadaan pasar emak terhadap pendapatan masyarakat talang jawa maka peneliti menggunakan rumus pendapatan. Rumus pendapatan yang digunakan peneliti adalah.

$$I = TR$$

Dimana

I = Pendapatan kotor (Rp/ Tahun)

TR = Total penerimaan (Rp/ Tahun)

$$TR = Q \cdot P$$

Dimana

TR = Total pendapatan

Q = Produk (Kg/ Produksi)

P = harga (Rp/ Kg)

3. Dampak Pasar Emak Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat.

Analisis data dilakukan dengan model analisis deskriptif, adalah sejenis penelitian data yang membantu dalam menggambarkan, mendemonstrasikan, atau

membantu meringkas poin-poin data sehingga pola-pola itu dapat berkembang yang memenuhi semua kondisi data. Analisis ini dilakukan yaitu untuk menjawab tujuan ketiga yaitu Mengetahui bagaimana dampak keberadaan pasar emak terhadap kehidupan sosial masyarakat di Talang Jawa yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif untuk mengamati pola hidup masyarakat sekitarnya dan mengamati pola pikir masyarakat, peluang usaha/kerja pada masyarakat dan perubahan interaksi sosial masyarakat.