

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada perputaran piutang dan perputaran aktiva tetap terhadap profitabilitas PT Gudang Garam Tbk periode 2016-2021. Dijadikan sebagai objek penelitian yang dilakukan oleh penulis.

3.2 Jenis Data dan Sumber

3.2.1 .Jenis Data

Menurut Sugiyono (2021:23) Data hasil penelitian dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu:

1. Data kualitatif adalah data yang berbentuk kalimat, kata atau gambar.
2. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka,

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang disajikan secara deskriptif.

3.2.2.Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini merupakan data yang bersifat sekunder. Data sekunder yaitu sumber data penelitian yang diperoleh oleh penulis secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain) (Sugiyono 2014:131). Data sekunder ini bersifat data panel yakni berupa laporan keuangan dan laporan tahunan PT. Gudang Garam Tbk yang diterbitkan oleh

Bursa Efek Indonesia maupun laporan keuangan PT.Gudang Garam dari tahun 2016-2021 yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia melalui www.idx.co.id

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik atau metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Studi dokumentasi yaitu dengan mengumpulkan data sekunder berupa laporan keuangan yang telah dipublikasikan oleh PT.Gudang Garam Tbk tahun 2016-2021.
2. Sumber sekunder yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen, Menurut sugiyono (2019:213)

3.4 Metode Analisis

Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut sugiyono (2017:1) analisis penelitian deskriptif kuantitatif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

3.5 Batasan Operasional Variabel

Operasional variabel meliputi penjelasan mengenai variabel penelitian, konsep variabel, dan indikator variabel. Operasioanal variabel diperlukan untuk

menjabarkan dan menjelaskan variabel penelitian dan tujuan ke dalam konsep indikator yang bertujuan untuk memudahkan pengertian serta menghindari persepsi dalam penelitian ini. Tabel berikut akan menjelaskan secara rinci operasionalisasi variabel dalam penelitian ini, yaitu:

Tabel 3.1
Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian

Nama Variabel	Definisi	Indikator
Perputaran Piutang (X1)	Rasio Perputaran Piutang(<i>Receivable Turn Over</i>) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode, atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode. (Kasmir, 2019:191)	Perputaran piutang= $\frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata-rata piutang}}$
Perputaran Aktiva Tetap(X2)	Perputaran Aktiva Tetap (<i>Fixed Asset Turn Over</i>) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanamkan dalam aktiva tetap berputar dalam satu periode (Kasmir, 2019:192)	Perputaran aktiva tetap= $\frac{\text{penjualan}}{\text{Total aktiva tetap}}$
Profitabilitas(Y) Menggunakan ROA(<i>Return On Asset</i>)	ROA (<i>Return On Asset</i>) mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu. (Hanafi, 2017:42)	ROA = $\frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}}$