

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Amalia, Anis dan Halimah. (2013). *Pengaruh harga dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan*, Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tidak dipublikasi.
- Brahmantyo. (2014). *Tata Niaga Bawang Merah*. Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan 2(4). Hal 12-24.
- Calkin, P.H. and Humei W. (1984). *Improving Marketing of Perishable Commodities: A Case Study of Selected Vegetables in Taiwan*. *Asian Vegetable Research and Development Center*. Jurnal ICTE 6(2). Hal 34-56.
- Dahl Dc, Hammond JW. (1987). *Market and Price Analysis The Agricultural Industry*. New York:Mc. Grawhill Book Company. Jurnal IJSIT 2(1).
- Downey, W. David dan Erickson, Steven P. (1992). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Erlangga.
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Gitosudarmo, Indriyono. (2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Yogyakarta: Penerbit: BPFPE.
- Hantoro. (2017). *Analisis Usahatani Bawang Merah di Desa Sumber Kledung Kecamatan Tegalsiwalan Kabupaten Probolinggo*. Artikel Ilmiah Mahasiswa.<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/63218/Yudi%20Hantoro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. diakses 3 Desember 2022.
- Melani, H., M., K.. (2018). *Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi dan Pendapatan Usaha Tani Bawang Merah (Allium Ascolonicum) di Desa Clakrak Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo*. Universitas Jember. Skripsi. Tidak dipublikasi.
- Jauda, R. L., Laoh, O. E., Baroleh, J., & Timban, J. F. (2016). *Analisis Pendapatan Usahatani Bawang Merah Di Desa Tikong, Kecamatan*

- Taliabu Utara, Kabupaten Kepulauan Sula. *Jurnal Agri - Sosioekonomi* 12(2). Hal 45-62.
- Jumadi, A., Hidayat, M.I., Djaya, M.S., dan Firaumi, N., (2011), Distribusi Bawang Merah dan Bawang Putih di Kota Banjarmasin. *Jurnal Media Sains* 3 (2). Hal 12-25.
- Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lekatompessy, Turukay, Dan B. Parera. (2017). Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Di Dusun Taeno Negeri Rumah Tiga Kecamatan Teluk Ambon Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan* 5(3). Hal 45-50.
- Limbong dan Sitorus. (1987). *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor. Skripsi. Tidak dipublikasi.
- Mamusung. (2019). Analisis Keuntungan Usahatani Bawang Daun Di Desa Bongkudai Utara Kecamatan Mooat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Skripsi. Tidak dipublikasi.
- Murniati, M. (2021). Pengaruh Pemupukan N, P dan K Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Bawang Merah (*Allium Ascalonicum. 26 L*) Varietas Bima Brebes Tesis. Tidak dipublikasi.
- Nurmalinda & Suwandi. (2018). Potensi Wilayah Pengembangan Bawang Merah. Teknologi Produksi Bawang Merah. Puslitbang Hortikultura. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian:Jakarta.
- Pakruddin. (2021). Strategi Pengembangan Komoditi Bawang Merah Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal IJSEIT* 2(3). Hal 56-67.
- Wacana. (2017). Analisis Tataniaga Bawang Merah (Kasus Di Kelurahan Brebes, Kecamatan Brebes, Kabupaten Brebes). Skripsi. Tidak Dipublikasi.
- Ratri, Sarwono Dan Hayat. (2019). Regulasi Tata Niaga Bawang Merah Yang Berkeadilan. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)* 2 (5). Hal 67-72.
- Rahayu, E., dan N. Berlian VA. (2004). *Bawang Merah*. Penebar Swada. Jakarta
- Rahim dan Hastuti. (2007). *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus : Penebar Swadaya*.

- Rosatiningrum. (2019). Penelitian Pendahuluan Variasi Sifat-Sifat Bawang Merah yang Berasal dari Biji. *Jurnal BulPenel Hort* 20(4). Hal 56-68.
- Saefuddin. (2016). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Indonesia Universitas Press:Jakarta.
- Soehardjo dan Patong, D. (2019). *Sendi-Sendi Proyek Ilmu Usaha Tani*. Departemen Ilmuilmu Sosial. Institut Pertanian Bogor. Skripsi. Tidak dipublikasi.
- Soekartawi. (1989). *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional (jilid 1)*, Salemba Empat : Jakarta.
- Sudiyono, A. (2004). *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. AFABETA, cv : Bandung
- Sukamto. (2014). *Tata Niaga Bawang Merah Studi Kasus : Desa Parangtritis, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul, DIY*. *Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan* 2 (4). Hal 121-129.
- Sumarni dan Hidayat. (2005). *Klasifikasi Tanaman Bawang Merah*. <http://hortikultura.litbang.deptan.go.id>. Diakses Pada Tanggal 26 Juni 2014. Makassar.
- Syah, Kiloes, Hardiyanto dan Sulistyaningrum. (2018). *Strategi Pengembangan Agribisnis Bawang Merah di Kabupaten Solok*. *Jurnal Agribusiness Development* 13 (2). Hal 45-78.
- Syamsudin, AB, H. (2019). *Pemberdayaan Petani Bawang Merah Terhadap Kesejahteraan Keluarga Kolai Kabupaten Enrekang*. *Jurnal Mimbar Kesejahteraan Sosial* 3(2). Hal 68-73.