

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Objek wisata yang ada di Kabupaten Ogan Komering Ulu saat ini dalam angka terdapat sekitar \pm 9 tempat wisata terdaftar pada Dinas Pariwisata OKU diantaranya objek wisata goa putri Padang Bindu, Objek wisata danau Rantau Kumpai, objek wisata air terjun kambas Ulak Lebar, objek wisata Kelumpah, objek wisata mendingin, teman bunga Baturaja , objek wisata taman jodoh, objek wisata belanting Kelumpang , objek wisata Keban Agung.

Objek wisata alam Keban Agung menawarkan pesona alam sungai ogan. banyak terdapat pohon pohon besar dengan tepian sungai ditutupi rumput hijau menyerupai karpet. Objek wisata desa Keban Agung termasuk ke objek wisata yang dikelola secara mandiri oleh desa. Pengembangan desa wisata juga merupakan salah satu bentuk percepatan pembangunan desa secara terpadu untuk mendorong transformasi sosial, budaya, dan ekonomi desa.

Karena itu, tiap daerah dan desa perlu mencermati potensi yang dimilikinya untuk diangkat dan dikembangkan, agar memberikan nilai tambah manfaat serta menghasilkan produktivitas yang tinggi, untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Keindahan alam sungai Ogan di Desa Keban Agung, yang dimanfaatkan sebagai objek wisata, merupakan salah satu jenis jasa lingkungan yang memberikan nilai ekonomi bagi masyarakat sekitar. Salah satu metode untuk menghitung besarnya manfaat ekonomi suatu sumber daya yaitu dengan menggunakan metode valuasi ekonomi.

Valuasi ekonomi dapat didefinisikan sebagai upaya untuk memberikan nilai kuantitatif terhadap barang dan jasa yang dihasilkan oleh sumber daya alam dan lingkungan baik atas nilai pasar maupun nilai non pasar. Seiring berkembangnya waktu dan meningkatnya jumlah pengunjung pada wisata desa Keban Agung ini dapat mengakibatkan dampak negatif terhadap lingkungan seperti sampah yang ditimbulkan, maka perlu dilakukan pengembangan dalam pengelolaan dengan melakukan metode biaya perjalanan atau *Travel Cost Method (TCM)* dan kesediaan membayar untuk kepentingan lingkungan (*willingness to pay*). Dari penelitian ini berusaha mengembangkan pendapat dengan dilakukan valuasi ekonomi, dalam konsep metode biaya perjalanan atau *Travel Cost Method (TCM)*, manfaat valuasi ekonomi jasa lingkungan yang terdapat di wisata Keban Agung dan kesediaan membayar (*willingness to pay*).

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi fokus dalam tugas akhir ini adalah

1. Bagaimana biaya dan manfaat dari jasa lingkungan pada wisata Keban Agung Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU?
2. Berapa kesediaan pengunjung untuk membayar dalam pengelolaan *willingness to pay* objek wisata Keban Agung Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU ?

1.3. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui :

1. Mengetahui biaya dan manfaat dari jasa lingkungan pada wisata Keban Agung Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU.

2. Kesiediaan pengunjung untuk membayar dalam pengelolaan *willingness to pay* yang akan dilakukan di wisata alam Keban Agung Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU

1.4. Batasan Masalah

Untuk membentuk fokus dalam pelaksanaan tugas akhir dan penulisan tugas akhir ini adalah biaya dan manfaat dari jasa lingkungan dan kesiediaan pengunjung untuk membayar dalam pengelolaan *willingness to pay* yang akan dilakukan di wisata alam Keban Agung Kecamatan Semidang Aji Kabupaten OKU.

1.5. Manfaat Penelitian

Memberikan informasi ilmiah, untuk mengelola sumber daya lingkungan secara berkelanjutan berbasis pada kekuatan masyarakat yang berkesadaran lingkungan.