

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Dalam era digital yang terus berkembang, dalam bidang pendidikan harus terus beradaptasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk memilih pendidikan yang dibutuhkan, Dalam era globalisasi yang kini sedang berlangsung, company profile diartikan sebagai suatu komposisi yang bertujuan menyampaikan informasi kepada pihak lain melalui perangkat masing-masing, seperti ponsel, laptop, atau komputer. Lebih dari itu, media ini juga dapat dianggap sebagai alat promosi yang efektif untuk mempengaruhi minat masyarakat, mengajak mereka untuk menggali lebih dalam informasi dan mengetahui segala hal yang disajikan melalui company profile ini.

SMP Kader Pembangunan yang sudah berdiri sejak tahun 1986 dan merupakan Cabang dari Yayasan Pendidikan Kader Pembangunan, sampai saat ini SMP Kader Pembangunan memiliki 6 ruang kelas, ruang laboratorium dan fasilitas komputer menjadi elemen kritis dalam mendukung dinamika kegiatan pembelajaran; namun, pengetahuan akan eksistensi dan manfaat ruang tersebut masih terbatas di kalangan masyarakat umum di luar lingkup pendidikan formal, disebabkan oleh keterbatasan aksesibilitas informasi yang berkaitan dan media promosi hanya dari mulut ke mulut dan harus datang ke sekolah langsung.

Pada awalnya SMP Kader Pembangunan melakukan promosi hanya dari perbincangan dari mulut ke mulut ,Permasalahan yang dialami SMP Kader Pembangunan adalah kurangnya promosi dan pengenalan SMP Kader Pembangunan kepada masyarakat , oleh karena itu penulis memberi saran dengan membuat web profil SMP Kader Pembangunan, agar jumlah pendaftar setiap tahunnya meningkat dan berkembang pesat.

Berdasarkan pemaparan permasalahan yang telah dijabarkan, dapat disimpulkan bahwa implementasi *Company Profile* pada lingkungan SMP Kader Pembangunan Baturaja memegang peranan penting dalam menyediakan akses

informasi yang esensial bagi masyarakat terkait sekolah ini. Keberadaan dokumen tersebut diharapkan mampu memfasilitasi akses masyarakat terhadap informasi yang diperlukan mengenai institusi pendidikan tersebut. Dalam jangka waktu yang akan datang, diantisipasi bahwa adopsi media ini tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, melainkan juga sebagai sarana efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap profil dan karakteristik khusus yang dimiliki oleh sekolah ini, dengan pembuatan *company profile* SMP Kader Pembangunan Baturaja berbasis website dengan menggunakan laravel, diharapkan akan terwujudnya langkah yang tepat untuk media promosi sekolah agar lebih dikenal oleh masyarakat.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang tersebut, dapat dirumuskan masalah penelitian ini yakni :

1. Bagaimana cara membuat desain *website* yang *user friendly* ?
2. Apa saja konten yang harus ada dalam *company profile* berbasis *website* SMP Kader Pembangunan Baturaja agar dapat memberikan informasi yang informatif dapat membantu meningkatkan promosi sekolah?

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan Permasalahan pada latar belakang penelitian di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Membuat *Website Company Profile* dengan menggunakan Framework Laravel 8.
2. Membuat website untuk online agar berguna menjadi media promosi untuk SMP Kader Pembangunan.
3. Membuat *Website Company Profile* dengan menggunakan software Xampp, Vs code
4. Membuat *Website Company Profile* dengan menggunakan database Mysql / PhpMyAdmin

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan ini dapat diperoleh beberapa tujuan penelitian yaitu :

1. Memberikan keterbukaan informasi yang lebih baik kepada masyarakat terkait fasilitas sekolah dan keunggulan sekolah tersebut, *website company profile* akan menjadi sumber informasi yang mudah diakses bagi semua pihak yang ingin mengetahui lebih lanjut tentang SMP Kader Pembangunan Baturaja.
2. Dengan memiliki *website company profile* yang modern dan informatif, SMP Kader Pembangunan Baturaja dapat meningkatkan nilai promosi dan profesionalisme di mata masyarakat.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan ini dapat diperoleh beberapa manfaat bagi beberapa pihak yang terkait, antara lain :

1. Manfaat bagi Pengguna

Manfaat yang diperoleh bagi pihak pengguna *website company profile* penelitian ini adalah:

- a. Untuk meningkatkan komunikasi, *website* ini akan menjadi saluran komunikasi yang efektif antara SMP Kader Pembangunan Baturaja dan masyarakat. .
- b. Masyarakat menjadi lebih tahu tentang *profile* dari SMP Kader Pembangunan Baturaja.

2. Manfaat bagi Pihak Universitas

Manfaat yang diperoleh bagi pihak universitas adalah:

- a. Tambahannya pustaka tentang Perancangan dan Implementasi *Company Profile Berbasis Website* pada SMP Kader Pembangunan Baturaja
- b. Menerapkan Ilmu yang didapat dari penelitian ini agar berguna bagi masyarakat

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Secara garis besar laporan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) Bab yang isinya mencerminkan susunan atau materi yang akan dibahas, dimana tiap-tiap bab memiliki hubungan yang satu dengan yang lain. Untuk memberikan gambaran yang jelas, berikut ini akan diuraikan mengenai sistematika pembahasan laporan skripsi ini secara singkat yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis mengemukakan dasar serta permasalahan yang akan dibahas, yaitu latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat penulisan serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dicantumkan teori – teori yang relevan dan dijadikan dasar dalam pembuatan website.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang beberapa metode pengumpulan data dalam melakukan kegiatan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai Hasil dari penelitian yaitu website company profile SMP Kader Pembangunan itu sendiri dan blackbox testing.

BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan rangkuman dan rekomendasi yang bersumber dari analisis mendalam, penerapan praktis, dan evaluasi menyeluruh terhadap aplikasi yang telah dijelaskan sebelumnya. Kesimpulan ini membentuk jawaban yang komprehensif terhadap tujuan pembahasan yang diuraikan

pada Bab I. Di sisi lain, saran-saran yang diungkapkan mencerminkan hasil peninjauan hasil implementasi aplikasi, dengan fokus pada identifikasi potensi perbaikan serta peluang pengembangan yang dapat diaplikasikan pada website profil perusahaan.