

## **ABSTRAK**

### **PERENCANAAN DESAIN DAN PERMODELAN PASAR BARU**

#### **DI KOTA BATURAJA**

**Oleh :**

**IQBAL HERMAWAN.P**

**17 31 057**

Di Indonesia pasar tradisional dapat ditemui di tiap daerah baik pedesaan maupun perkotaan. Pasar tradisional tidak dapat dipisahkan dari kehidupan rakyat kecil, karena pelaku dalam pasar mulai dari produsen, pedagang, dan pembeli mayoritas adalah dari rakyat kecil. Di Indonesia, terdapat 16.235 pasar tradisional dengan lebih dari 12,6 juta pedagang kecil (Data BPS 2020). Pasar Baru Baturaja merupakan salah satu pasar tradisional terbesar di wilayah Kabupaten Ogan Komering Ulu dengan luas sebesar 8.420 m<sup>2</sup>. Namun semenjak peristiwa kebakaran pada bulan Maret tahun 2013, kondisi Pasar Baru menjadi sangat memprihatinkan. Upaya untuk memperbaiki Pasar Baru Baturaja sudah di laksanakan namun hanya pada bagian yang terdampak kebakaran saja yang telah mendapatkan perawatan dan perbaikan yang artinya perbaikan dalam upaya kelayakan pasar hanya dilakukan sebagian saja dan tidak ada perubahan yang terlalu signifikan. Keadaan pasar yang kurang mengikuti perkembangan jaman dan belum terlalu mengutamakan kenyamanan konsumen serta masih dapat dikategorikan kurang adanya perkembangan menjadi salah satu alasan mengapa harus dilaksanakannya redesainn serta perombakan menyeluruh dari Pasar Baru Baturaja.

## **ABSTRACT**

### **NEW MARKET DESIGN AND MODELING IN THE CITY OF BATURAJA**

**By :  
IQBAL HERMAWAN.P**

**In Indonesia, traditional markets can be found in every area, both rural and urban. Traditional markets cannot be separated from the lives of the small people, because the actors in the market, starting from producers, traders, and buyers, are mostly small people. In Indonesia, there are 16,235 traditional markets with more than 12.6 million small traders (BPS data 2020). Pasar Baru Baturaja is one of the largest traditional markets in Ogan Komering Ulu Regency with an area of 8,420 m<sup>2</sup>. However, since the fire incident in March 2013, the condition of Pasar Baru has become very alarming. Efforts to repair the Baturaja Baru Market have been carried out but only the parts affected by the fire have received maintenance and repairs, which means that improvements in market feasibility are only partially carried out and there are no significant changes. The market condition that does not keep up with the times and does not prioritize consumer comfort and can still be categorized as a lack of development is one of the reasons why a complete redesign and overhaul of Pasar Baru Baturaja must be carried out.**