

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdussamad, Zachri, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV Syakir Media Press, 2021)
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013)
- Edyono, Fauciah, *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*, (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2021)
- Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Empat*, (Yogyakarta: Andi, 2015)
- Gebson. L James, *Organisasi dan Manajemen, Perilaku Struktur dan Proses*, Terj.Djoerban Wahid, (Jakarta: Erlangga, 1990)
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010)
- Kuncoro, Mudjrajad, *Strategi Bagaimana Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga, 2005)
- Mistriani, Nina, et. al, *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Nurhayati dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Surabaya: CV Penerbit Qiara Media, 2019)
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Sondang, Siagian P, *Managemen Strategi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*, (Bandung: Alfabeta, 2022)
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2012)
- Suryadarma Liga dan Vanny Octaria, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Wiriyokosomo Iskandar dan J. Mandilika, *Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan*, (Jakarta: CV Rajawali, 1982)

JURNAL:

Faizin Wahyudi and Muhamad Nur Afandi, 'Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Gapang dan Pantai Iboih Di Kota Sabang Dalam Meningkatkan Pendapata Asli Daerah Kota Sabang', *Jurnal Ilmu Administrasi*, 11.1, (2014), 74-95.

Fatmawati, Fatmawati, and Silvia Silvia, 'Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Buatan Kualo Mudo Bengkalis Riau', *Jurnal Industri Pariwisata*, 3.2 (2021), 99–107

Nur Wenning , Dkk, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka di Kota Yogyakarta, *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol.22, No. 1, Tahun 2014, Hal 12

Triana, Ayunita, and Henni Muchtar, 'Pengembangan Objek Wisata Danau Mas Harun Bastari Di Kabupaten Rejang Lebong Bengkulu', *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2.1 (2022), 23–31

SKRIPSI

Ade Irfan, Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar Kabupaten Sumbawa Barat), *Skripsi Universitas Muhammadiyah Mataram*, Tahun 2021, Hal 1.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANG:

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Pasal 1 Ayat 1 dan 7 tentang Desa

INTERNET:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/strategi>. Diakses Pada Tanggal 24 November 2023

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/organisasi>. Diakses Pada Tanggal 24 November 2023

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/program>. Diakses Pada Tanggal 24 November 2023