

## ABSTRAK

**Tiara Indriyani Npm 2051017, Strategi Kampanye Politik Calon Kepala Desa Dalam Memenangkan Pemilihan Kepala Desa Kedondong Kecamatan Peninjauan Tahun 2022. Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Univevrsitas Baturaja. Dibawah bimbingan Dr. Hendra Alfani,M.I.Kom selaku pembimbing I dan Merita Auli,M.I.Kom selaku pembimbing II.**

Pemilihan Kepala Desa merupakan wujud dari terlaksananya Undang-Undang Desa Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa. Pada pemilihan Kepala Desa Tahun 2022 di Desa Kedondong terjadi pemungutan suara ulang karena terdapat 3 calon kepala desa yang sama-sama memperoleh 108 suara pada pilkades. Hasil akhir pemungutan suara ulang Juanda no urut 2 ditetapkan menjadi pemenang dengan perolehan suara yang sangat signifikan yaitu 170 suara. Juanda sebagai penantang berhasil mengalahkan calon kepala desa *incumbent*.

Strategi komunikasi politik merupakan implementasi strategi komunikasi yang mengandung unsur perencanaan dan manajemen diaplikasikan di dalam aktivitas politik termasuk peristiwa Pilkades. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Waktu penelitian dilakukan dari tanggal 2 Oktober 2023 sampai dengan 7 Oktober 2023.

Hasil penelitian bahwa strategi kampanye politik yang dilakukan oleh Juanda adalah memiliki sifat kredibilitas tinggi, daya tarik seorang pemimpin citra positif, rekam jejak yang baik. Memahami karakteristik masyarakat di setiap dusun dengan mensinkronkan program-program dengan kegiatan masyarakat serta menjaga hubungan baik dengan sesama tim.

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti memberikan saran diharapkan dalam pemilihan tim sukses sebaiknya tidak asal mendukung saja namun ada kualifikasi khusus dalam pemilihannya. Menggalang dukungan dalam pemilihan kepala Desa seorang calon Kepala Desa harus memiliki kredibilitas yang tinggi, citra yang positif dan rekam jejak yang baik. Penting dalam pemilihan Kepala Desa bagi calon harus memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik karena komunikasi interpersonal sangat efektif dalam pendekatan kepada masyarakat dan dapat mempengaruhi pemilihan khalayak.

**Kata Kunci:**Strategi Kampanye Politik, Pemilihan Kepala Desa.

## **ABSTRACT**

**Tiara Indriyani Npm 2051017, Political Campaign Strategy for Village Head Candidates in Winning the Election for Head of Kedondong Village, Review District in 2022. Undergraduate Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom as supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as supervisor II.**

*The election of the Village Head is a manifestation of the implementation of Village Law Number 6 of 2014 concerning Villages. In the 2022 Village Head election in Kedondong Village there was a repeat vote because there were 3 village head candidates who together received 108 votes in the village head election. The final result of the re-voting was that Juanda number 2 was determined to be the winner with a very significant vote acquisition of 170 votes. Juanda as the challenger succeeded in defeating the incumbent village head candidate.*

*Political communication strategy is the implementation of a communication strategy that contains elements of planning and management applied in political activities including village elections. The research method used is descriptive qualitative. The research time was from October 2 2023 to October 7 2023.*

*The results of the research show that the political campaign strategy carried out by Juanda is to have high credibility, the attractiveness of a leader with a positive image, and a good track record. Understand the characteristics of the community in each hamlet by synchronizing programs with community activities and maintaining good relations with fellow teams.*

*Based on the results of the research, the researcher suggests that in selecting a successful team, it is better not to just support it, but to have special qualifications in selecting it. Gathering support in the election of Village Head, a candidate for Village Head must have high credibility, a positive image and a good track record. It is important in selecting a Village Head for candidates to have good interpersonal communication skills because interpersonal communication is very effective in approaching the community and can influence audience selection.*

*Keywords: Political Campaign Strategy, Village Head Election.*