

ABSTRAK

Risky Andika, NPM 2051045, “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

**BRAND LOKAL SHIIT IMAGINATION MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN”
Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan
Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Merita
Auli,M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Puspita Devi,M.Pd sebagai
pembimbing II.**

Komunikasi pemasaran sangat lah penting bagi salah satu pelaku usaha. Dengan menggunakan media sosial instagram para pelaku usaha memasarkan produk mereka. Salah satunya usaha yang melakukan pemasaran melalui media sosial instagram yaitu Shiit Imagination. Dalam mencapai suatu kesuksesan Shiit Imagination telah menyiapkan beberapa strategi komunikasi pemasaran agar dapat meningkatkan minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran @Shiit_imagination dalam meningkatkan minat beli konsumen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori perencanaan teori ini menggunakan tiga tingkatan mulai dari tujuan sosial, meta goals, ingatan kerja. Tujuan sosialnya adalah memperkenalkan brand lokal shiit imagination melalui media sosial instagram dan memperkenalkan produknya secara langsung di beberapa event caffe-caffe, meta tujuannya adlaah dengan melakukan sosialisasi dimedia instagram dan menggunakan jasa endorse, serta menjalin kerjasama dengan berbagai pihak dalam acara, , dalam ingatan working rencana yang memiliki dampak yang baik adalah rencana sosialisasi dan kerjasama menjadi sponsor namun, ada pula rencana yang mengalami kendala seperti masih minimnya pengetahuan tentang brand lokal shiit imagination. Hasil penelitian ini komunikasi pemasaran pada hakikatnya adalah sebuah perencanaan komunikasi dalam mencapai suatu tujuan tertentu, untuk mencapai tujuan komunikasi yang efektif, seorang yang melaksanakan strategi komunikasi pemasran wajib memiliki pemahaman tentang sifat komunikasi dan pesan. Shiit Imagination menggunakan strategi komunikasi pemasaran berupa pemanfaatan promosi dimedia sosial instagram dan juga memperkenalkan produk secara langsung event di caffe dan menggunakan jasa endorse sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen dan banyak acara lain agar dapat dikenal oleh calon konsumen kota Baturaja,. meski tidak semua rencana yang dilakukan mencapai target yang di inginkan.

Kata kunci :Komunikasi Pemasaran, Instagram, Teori Perencanaan

ABSTRACT

Risky Andika, NPM 2051045," marketing communication strategy of local BRAND SHIIT IMAGINATION through INSTAGRAM social MEDIA in increasing consumer buying interest " thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Merita Auli, M.I.Kom as supervisor I and Puspita Devi, M.Pd as supervisor II.

Marketing communication is very important for one of the business actors. By using social media instagram businesses market their products. One of the businesses that do marketing through instagram social media is Shiit Imagination. In achieving a success Shiit Imagination has prepared several marketing communication strategies in order to increase consumer buying interest. This study aims to determine the marketing communication strategy @Shiit_imagination in increasing consumer buying interest. The research methods used in this study using qualitative research with a descriptive approach and data collection techniques through interviews and documentation. In this study researchers use the theory of planning this theory uses three levels ranging from social goals, meta goals, working memory. Instagram social purpose is to introduce the local brand shiit imagination through social media instagram and introduce its products directly in some Caffe-caffe events, meta goal is to socialize Instagram media and use endorse services, as well as establish cooperation with various parties in the event,, in memory of working plans that have a good impact is the plan of socialization and cooperation to become sponsors however, there are also plans that experience obstacles such as still lack of knowledge about the local brand shiit imagination. The results of this study marketing communication is essentially a communication planning in achieving a specific goal, to achieve effective communication goals, a person who implements marketing communication strategies must have an understanding of the nature of communication and messages. Shiit Imagination using marketing communication strategies in the form of utilization of social media promotion instagram and also introduce products directly Caffe event and use the services of endorse so that it is expected to increase consumer buying interest and many other events in order to be known by prospective consumers Baturaja,. although not all plans are carried out to achieve the desired target.

Keywords: Marketing Communication, Instagram, Planning Theory