

Daftar Pustaka

- Arifin A, (1984) , *Strategi omunikasi : sebuah pengantar ringkas*, Bandung Armico.
- Artuti, S.D, 2020, Strategi komunikasi organisasi life for ummah pekanbaru melalui media sosial dalam upaya mensosialisasikan program kemanusiaan, *Jurnal Komunikasi*, 6. (1), Hal. 46.
<https://doi.org/10.36341/cm.v6i1.1470>.
- Bayina, P.N., Rahma.L., Syutri. M., & Alifia, (2020), Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berorganisasi, *Jurnal Komunikasi Organisasi*, 2 (2), Hal.129.
<http://journal.unifa.ac.id/index.php/manor/index>
- Dalhar M, (2022), *Sejarah Lahirnya PMII*, NU Online,
<https://www.nu.or.id/fragmen/sejarah-lahirnya-pmii-q8TLb>
- David. F.,(2011), *Manajemen Strategis : Konsep*, Salemba Empat.
- Effendy,O.U., (1986) , *Dimensi-dimensi komunikasi*, Alumni.
- Effendy, O.U., (2011) , *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan.A., (2012) , *Komunikasi pemasaran*, Erlangga.
- Kriyantono. R., (2006), *Teknik praktis riset komunikasi*, Kencana Prenanda Media Group
- Liliweri Alo, (2013), *Sosiologi dan komunikasi organisasi*, Bumi Aksara.
- Lubis, F.H.P.H., Fadhil H., & Sigit, (2021), Strategi komunikasi organisasi pk imm fisip umsu dalam melaksanakan program kerja di masa pandemi covid-19, *Jurnal Sintesa cered seminar nasional teknologi edukasi dan humaniora*, 1 (1), Hal. 1040.
<https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/sintesa/article/view/464>
- Subhan,m., (2020), Strategi komunikasi ikatan mahasiswa muhammadiyah dalam mempertahankan eksistensi organisasinya di kampus uin mataram, *Jurnal Strategi Komunikasi*, 2 (12), Hal.7.
<http://etheses.uinmataram.ac.id/1953/1/Moh.%20Subhan%20160301015.pdf>
- Morissan, (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Kencana Penanda Media Group.
- Sirat,M., (2022), Strategi komunikasi rekrutmen kader pmii (studi kasus pmii iain madura), *Jurnal Komunikasi Organisasi*, 1 (4)., Hal.6.
<http://etheses.iainmadura.ac.id/3939/>

Ulva,M., Mega,S., Sari,S.,& Nurhawati,(2021), Strategi komunikasi public relations dalam komunikasi organisasi, *Jurnal Teknologi,kesehatan dan ilmu sosial*, 2 (2), Hal.141.

<http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/1688>

Nathania, J.A., Tegar, W.,& Sabrina, (2022), Pengaruh school bullying terhadap minat mahasiswa baru sebagai aktivis organisasi, *Jurnal Pendidikan, Seni,& Sains*, 1 (7), Hal. 7.

<https://journal.forikami.com/index.php/nusantara/article/view/57>

Pace, R.W, Brent D., & Burnett M.D. (1997), *Techniques for effective communication*, Addison.

Rafy,M., Akmal, S, & Lucy,P.,(2022), Aktivitas komunikasi organisasi himpunan mahasiswa ilmu komunikasi dalam meningkatkan partisipan program kerja di masa pandemi covid-19, *Jurnal Komunikasi*, 8 (6), Hal.3312.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/18910/18296>

Sidharta,V., Maya, A. ,& Wenny, (2021), Strategi komunikasi humas biro pemberitaan dpr ri dalam menjaga citra positif organisasi, *Jurnal ilmu komunikasi*, 4 (1), Hal.108.

<http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

William,L.S., & Foss,K, (2014), *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika.