

ABSTRAK

Ranti Wulandari, NPM 2051005, Strategi Manajemen Program Siaran Baturaja Radio 103.1 FM Dalam Menarik Minat Pendengar Di Era Digital, Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Radio salah satu media penyampaian pesan kepada masyarakat luas. Di era digital saat ini, radio masih diminati oleh masyarakat walaupun persentasenya sedikit dibandingkan media lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Manajemen Program Siaran Baturaja Radio 103.1 FM Dalam Menarik Minat Pendengar Di Era Digital. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan Charles Berger yang terdapat empat elemen yaitu perencanaan pesan, penyusunan pesan, penyebarluasan pesan, hasil atau tujuan dari pesan yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi manajemen program siaran yang dilakukan Baturaja Radio 103.1 FM adalah dengan melakukan perencanaan pesan. Perencanaan pesan yang dilakukan Baturaja Radio 103.1 FM yaitu berkonvergensi ke media digital, melakukan riset untuk mengetahui kebutuhan pendengar, mendiskusikan hasil riset membahas nama program acara, menetapkan tujuan, target pendengar, penempatan program acara, sumber materi siaran, biaya produksi dan promosi. Penyusunan pesan yang dilakukan Baturaja Radio 103.1 FM yaitu nama program acara serta materi siaran dikonsepsikan mengusung siaran etnik. Jadwal dan durasi program acara disesuaikan dengan kebiasaan pendengar serta bahasa yang dilontarkan oleh penyiar dalam siaran menggunakan bahasa lokal. Penyebarluasan pesan yang dilakukan Baturaja Radio 103.1 FM yaitu mensosialisasikan program siaran lewat postingan maupun konten dalam media sosial. Hasil atau tujuan dari pesan yang disampaikan ditinjau melalui proses pengawasan dan evaluasi yang dilakukan Baturaja Radio 103.1 FM. Pengawasan dilakukan untuk memonitor kegiatan siaran. Evaluasi dalam bentuk rapat untuk menindaklanjuti program acara yang bermasalah dan mengevaluasi kinerja penyiar maupun tim lainnya. Temuan penelitian ini yaitu program acara yang telah ditindaklanjuti atau dirombak ternyata hasilnya belum sepenuhnya memenuhi keinginan khalayak pendengar.

Kata Kunci: Manajemen Radio, Program Siaran, Minat Dengar, Era Digital

ABSTRACT

Ranti Wulandari, NPM 2051005, Baturaja Radio 103.1 FM Broadcast Program Management Strategy in Attracting Listener Interest in the Digital Era, Thesis (S-1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Septiana Wulandari, M.I.Kom as supervisor I and Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor II.

Radio is a medium for conveying messages to the wider community. In the current digital era, radio is still in demand by the public, although the percentage is small compared to other media. This research aims to determine the Baturaja Radio 103.1 FM Broadcast Program Management Strategy in Attracting Listener Interest in the Digital Era. This research uses Charles Berger's planning theory, which contains four elements, namely message planning, message preparation, message dissemination, results or objectives of the message conveyed. This study used qualitative research methods. Data collection techniques include observation, in-depth interviews and documentation. The research results show that the broadcast program management strategy carried out by Baturaja Radio 103.1 FM is by planning messages. The message planning carried out by Baturaja Radio 103.1 FM is converging on digital media, conducting research to find out listeners' needs, discussing the research results, discussing the name of the program, setting goals, target listeners, placement of the program, source of broadcast material, production and promotion costs. The message preparation carried out by Baturaja Radio 103.1 FM, namely the program name and broadcast material, was conceptualized as carrying ethnic broadcasts. The program schedule and duration are adjusted to the listeners' habits and the language spoken by the broadcaster in local language broadcasts. The message dissemination carried out by Baturaja Radio 103.1 FM is to socialize broadcast programs through posts and content on social media. The results or objectives of the messages conveyed are reviewed through a monitoring and evaluation process carried out by Baturaja Radio 103.1 FM. Supervision is carried out to monitor broadcast activities. Evaluation in the form of meetings to follow up on problematic programs and evaluate the performance of broadcasters and other teams. The findings of this research are that programs that have been followed up or overhauled have not fully met the wishes of the listening audience.

Keywords: Radio Management, Broadcast Program, Listening Interest, Digital

Era