

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (2022). *Ini Radio Yang Paling Banyak Didengar Di Indonesia*. Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/ini-radio-yang-paling-banyak-didengar-di-indonesia>
- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio Rri- Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 53(9), 1689–1699. file:///C:/Users/acer/Downloads/bab 1 buku manajemen strategik.pdf
- Anindita, W., & Rahmawati, D. (2022). *Prinsip dan Praktik Jurnalisme Radio* (T. Lestari (ed.)). Jakad Media Publishing.
- Chandra, D. P. (2021). Strategi Program Pada Program Siaran Pagi Radio RBT 90 FM Pekanbaru (Issue 4537, pp. 1–70) [http://repository.uin-suska.ac.id/57460/2/Diana Putri Chandra.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/57460/2/Diana%20Putri%20Chandra.pdf)
- Gunadi, H., Novitasari, D., & Suwarno, D. M. (2020). Analisis Program Acara Goyang Pagi Sukses Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Desa Umpam Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Massa*, 1(1), 37–46. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/646/473>
- Hadi, I. P., & others. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.uin-suska.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.uin-suska.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani (ed.); Cetakan Pertama). CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hendra, M. S., Djakfar, Y., & Wulandari, S. (2022). Strategi Public Relations Hotel the Zuri Baturaja Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Massa*, 3(1), 138–145. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/1814/1150>
- Kushardiyanti, D., Khotimah, N. K., Badar, S., & Handayani, A. D. (2023). *Praktik & Strategi Manajemen Industri Media Massa (Studi Lapangan Manajemen Industri Media Massa Lokal Wilayah Cirebon)*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Kustiawan, W., Zahra, E., Lesmana, C. S., Lajuba, S., & others. (2022). Karakter, Peliputan, dan Bahasa Radio Serta Radio Komunitas dan Radio Komersial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 70–78. <https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/download/5045/2199>

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (Edisi 9). Selemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi* (2018th ed.). Kencana.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian* (Suwito (ed.)). Kencana.
- Nurwati, I. F. (2022). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Kiss Fm Dalam Upaya Mempertahankan Jumlah Pendengar. <http://digilib.uinkhas.ac.id/11466/1/IkaFitriNurwati/D20171012.pdf>
- Pratiwi, I., Rahmawati, U., & Darwadi, M. S. (2020). Strategi Pemrograman Radio Eljhon Baturaja Dalam Menarik Pendengar Melalui Program Sharing. *Jurnal Massa*, 1(2), 158–165.
- Reza, V. (2021). Strategi Komunikasi Radio Al-Fatih Dalam Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio 107.3 FM).
- Rezani, D., Alfani, H., & Suwarno, D. M. (2020). Construction Of Ethnic Reality In Ogan Language Advertisements In Baturaja Radio 103.1 FM. *Jurnal Massa*, 1(1), 73-82. <http://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/644/47>
- Romli, A. S. M. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. M. (2023). *Manajemen Program dan teknik produksi siaran radio* (I. Febrianti (ed.)). Nuansa Cendekia.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., & Kusuma, D. W. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (D. Hidayat (ed.)). Unisma Press.
- Saulia, N. A. (2020). Strategi Program I-Radio Makassar Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Massa*, 5(3).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syafna, D. Z. A. (2021). Strategi Program Rising Star Di 107.3 fm Star Radio Tangerang Dalam Menarik Minat Pendengar Di Era Digital. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61593%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61593/1/DaffaZufarAthollaSyafna-FDK.pdf>
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama Jawara.