

DAFTAR PUSTAKA

- Al-firdaus. (2010). *Buku Lengkap Tuntutan Menjadi Kameramen Profesional*. Yogyakarta : Buku Biru.
- Ardial, M, S. (2014). *Paradigma dan model penelitian komunikasi* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *ilmu komunikasi teori dan praktek* (22nd ed.).
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Endaswara, & Suwardi. (2003). *Metodologi Penelitian Sastra, Epistemology, Model, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: pustaka Widyatama.
- Gustina, A., Rahmawati, U., & Wulandari, S. (2020). Makna Cantik Iklan Kosmetik (Analisis Semiotika Charles S. Peirce Pada Iklan Wardah Kosmetik Versi Kisah Ramadhan 2019#Selalubersyukur). *Jurnal Massa*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v1i1.642>
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Julia Kristeva, Jacques Derrida, Charles Sanders Pierce, Marcel Danesi & Paul Perron*,. Komunitas Bambu.
- Jhon Fiske. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Laras, N., & Rahmasari, G. (2023). Analisis Romantisme Dalam Film Habibie Ainun : *Journal Of Digital Communication And Design*, 35–41.
- Mc Quail. (2012). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Novita, & Safitri. (2021). Pendekatan Komunikasi Antar Budaya pada Public Relation Kompas Gramedia dalam membangun komunikasi empati. *Communication*, 108–119.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Pateda. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetya. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang : Intrans Publishing.
- Rahmat Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Kencana (ed.); 1st ed.).
- Rambing. (2019). Romantisisme dalam Novel Peter Pan karya J. M. Barrie. *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jefs/article/view/22908>
- Rani, A. R., Novitasari, D., Auli, M., Ilmu, P., Fisip, K., & Baturaja, U. (2021). Diskriminasi Perempuan Dalam Film Pendek Tilik (Analisis Semiotika Roland

- Barthes Pada Film Pendek TiliK) Discrimination Women In Movies (Semiotic Analysis Roland Barthes on TiliK The S. *Jurnal Massa*, 01(02), 241–252. <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v1i1.642>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo, Anggota Ikapi.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media : suatu pengantar Untuk analisis Wacana, analisis Semiotika dan analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing* (4th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. <https://doi.org/979-692-238-X>
- Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.