

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ASISTEN DALAM MEMOTIVASI KARYAWAN
UNTUK MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI PANEN DI
AFDELING 1 PT PERKEBUNAN MINANGA OGAN**

SKRIPSI

**DISUSUN OLEH:
JUNAIDI
2051019**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ASISTEN DALAM MEMOTIVASI KARYAWAN
UNTUK MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI PANEN DI
AFDELING 1 PT PERKEBUNAN MINANGA OGAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**OLEH:
JUNAIDI
2051019**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA**

2023

ABSTRAK

JUNAIDI. NPM: 2051019. Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan. Skripsi (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Dr.Hendra Alfani,M.I.Kom sebagai Pembimbing I dan Merita Auli,M.I.Kom sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi interpersonal asisten afdeling dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan. Penelitian ini menggunakan paradigm konstruktivis dengan menggunakan teori model pemilihan strategi yaitu janji (*promising*), tawaran (*pregiving*), dan pencitraan positif. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Assisten Afdeling 1 PT. Minanga Ogan menerapkan tiga strategi utama dalam memotivasi karyawan bawahannya untuk Meningkatkan Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan yaitu strategi janji (*promising*), tawaran(*prigiving*), dan pencitraan positif. Strategi janji (*promising*) yang dilakukan oleh Asisten Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan adalah dengan menciptakan kondisi lingkungan kerja yang kondusif, memberikan kompensasi yang memadai, memberikan jaminan kesehatan pada setiap karyawan, dan memperjelas status dan tanggung jawab karyawan. Strategi tawaran (*pregiving*), asisten afdeling 1 dalam memotivasi karyawan untuk meningkatkan produksi panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan diberikan dalam bentuk penawaran pengembangan karir bagi karyawan. Strategi pencitraan positif yang dilakukan oleh Asisten Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan adalah dengan menunjukkan sifat kepemimpinan yang efektif kepada karyawan bawahannya seperti bertanggung jawab dan bekerja keras, memiliki pertimbangan dan pemikiran yang baik, mampumembuat keputusan tanpa keraguan, menjadi acuan karyawan bawahannya, dan dapat mendelegasikan tugas secara baik kepada bawahannya.

KataKunci:Strategi Komunikasi, Asisten Afdeling, motivasi

ABSTRACT

JUNAIDI. NPM: 2051019 . Interpersonal Communication Strategy Afdeling Assistant in motivating employees to improve food crop production in Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan. Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, May 2023. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom and Merita Auli, M.I.Kom.

This study aims to analyze the interpersonal communication strategy of the Afdeling assistant in motivating employees to increase crop production at Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan. This study uses a constructivist paradigm by using the theory of strategy selection model that is promise (promising), offer (pregiving), and positive imaging. Based on the results of the analysis can be concluded that the Assistant Afdeling 1 PT. Minanga Ogan implemented three main strategies in motivating his subordinates to increase crop production at the 1st Afdeling of Pt Perkebunan Minanga Ogan, namely the strategy of promising, offering (pregiving), and positive imaging. The promising strategy carried out by the assistant of the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan in motivating employees to increase crop production at the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan is to create conducive working environment conditions, provide adequate compensation, provide health insurance to each employee, and clarify the status and responsibilities of employees. Offer strategy (pregiving), assistant Afdeling 1 in motivating employees to increase crop production at Afdeling 1 of Pt Perkebunan Minanga Ogan is given in the form of Career Development offers for employees. The positive imaging strategy carried out by the assistant of the 1st Afdeling of PT Perkebunan Minanga Ogan is to show the nature of effective leadership to its employees such as being responsible and working hard, having good judgment and thinking, being able to make decisions without doubt, being a reference for its employees, and being able to delegate tasks well to their subordinates.

Keywords: Communication Strategy, Afdeling Assistant, motivation

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul:

Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan.

Adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi oleh hak cipta kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjananya.

Baturaja, 04 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Junaidi
NPM. 2051019



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

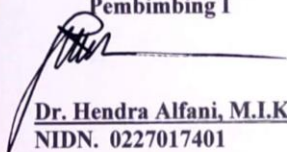
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan.
Penyusun/Penulis : Junaidi
NPM : 2051019

Baturaja, 04 Januari 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I


Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
NIDN. 0227017401

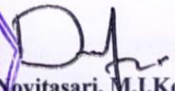
Pembimbing II


Merita Auli, M.I.Kom
NIDN.0205047904

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi




Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan**, disusun oleh **Junaidi, NPM.2051019**, telah disetujui dan dipertahankan dalam ujian sidang Sarjana dihadapan tim penguji skripsi pada hari Jum'at, 08 Desember 2023 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja diterima untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 08 Desember 2023

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/ Ketua : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 08 Desember 2023

Menyetujui / Mengesahkan
Dekan,

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN: 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diajukan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

Di hadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Pada Hari Jum'at, 08 Desember 2023

1. Penguji I/ Ketua : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dra, Umi Rahmawati M.S.i
3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 08 Desember 2023

Menyetujui / Mengesahkan

Dekan,

Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN: 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Afdeling dalam Memotivasi Karyawan untuk Meningkatkan Hasil Produksi Panen di Afdeling 1 PT Perkebunan Minanga Ogan.
Penyusun / Penulis : Junaidi
NPM : 2051019
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Baturaja, 04 Januari 2024

1. Penguji I/ Ketua : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dra Umi Rahmawati, M.Si
3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom

Menyetujui / Mengesahkan
Dekan,

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN: 0205098304

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Tanjung Kemala, pada tanggal 06 Juli 1991. Putra ketiga dari pasangan Bapak Soleh dan Ibu Rutama.

I. Identitas Pribadi

Nama	: Juanaidi
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Tinggi/Berat	: 170 cm/70 kg
Alamat	: Dusun 4 Rt.13 Desa Banuayu
No Handphone	: 0821-7867-1991
E-mail	: Junatob014@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan Formal

1. SD Negeri 21 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2003
2. SMP Negeri 9 Ogan Komering Ulu Lulus Tahun 2006
3. SMK Sentosa Bakti Baturaja Lulus Tahun 2009
4. Universitas Baturaja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Lulus Tahun 2023

MOTTO

*“Keberanian Untuk Sukses Harus Lebih Besar Dari Ketakutan
Untuk Gagal”*

(Junaidi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang mendalam, dengan telah terselesaikannya hasil karya skripsi ini. Saya persembahkan untuk:

Istriku tercinta (Mariana Pitriana,S.Pdi) dan anak-anakku tercinta Adelia Zahra Juna dan Iqbal akara juna terima kasih atas dukungan dan doanya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Yang paling istimewa persembahkan untuk kedua orangtuaku, bakku (Soleh) yang selalu mendorongku untuk lebih semangat menyelesaikan jenjang kuliahku, dan Umakku Rustama yang paling menyayangiku, Mertuaku (Haironi) dan (Zurianah) selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil, terimalah sembah sujudku untuk semua kasih sayang dan pengorbanan kalian. Semoga karya ini menjadi kado terindah untuk kalian.

Sahabatku- Sahabatku Aby Zahrin, S.P ,Teguh Wahyudi, S.I.P, Satrio Dwi Haryanto, S.I.Kom, Ridho Firdaus , S.I.Kom , Ardi Yanto, S.I.Kom terima kasih telah membantu dan mendampingiku dalam menyelesaikan studiku.

Serta untuk Almamater tercinta Universitas Baturaja.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Interpersonal Asisten Dalam Memotivasi karyawan untuk Meningkatkan Hasil produksi Panen Di Afdeling 1 PT.Perkebunan Minanga Ogan ”** Penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jenjang strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada Bapak/Ibu :

1. Ir. Linda Wati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Yunizir Djakfar, S.Sos M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja
5. Rahmat Saleh, M.I.P, M.M selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja .
7. Dian Novitasari, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
8. Khairunissa, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
9. Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku Penguji yang telah banyak meluangkan waktu dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan juga masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Merita Auli, M.I.Kom selaku Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademi yang telah memberikan banyak saran dan masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta stafnya.
13. Sigit Ariyanto selaku Asisten Afdeling 1 PT. Perkebunan Minanga Ogan yang telah banyak memberikan pengertian dan Support nya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Heriyanto selaku sahabat terbaik yang telah bnyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Seluruh Karyawan di PT. Perkebunan Minanga Ogan yang telah membantu memberikan data dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta rekan-rekan mahasiswa lainnya.

Wassalamualaikum.wr.wb.

Baturaja, 04 Desember 2024
Penulis

Junaidi
NPM.2051019

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRPSI	vii
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG	viii
SARJANA/SKRIPSI	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi.....	13
2.3. Komunikasi Interpersonal.....	17
2.4. Perkebunan Kelapa Sawit.....	20
2.5. Produksi Kelapa Sawit.....	22
2.6. Strategi Komunikasi.....	23
2.7. Teori Model Pemilihan Strategi	27
2.8. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Penentuan Informan	37
3.5. Teknik Analisa Data	37
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data (Triangulasi).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
4.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	46
4.3. Hasil Penelitian	47
4.4. Analisis Hasil Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP	66

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrik Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1. Informan Penelitian	37
Tabel 4.1. Deskripsi Informan Penelitian	47

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 4.1. Struktur Organisasi Perusahaan	44

