

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Akhbianor, Ellyn, N., & Anggriani, P. (2018). Strategi Petani Swadaya Kelapa Sawit Dalam Mengelola Perkebunan Kelapa Sawit Di Desa Sungai Kupang Jaya Kecamatan Kelumpang Selatan Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 2(2), 1–15. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jpg/article/view/1469>
- Al-Hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 85–106. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>
- Afriza, M. R. A., Wulandari, S., & Devi, P. (2022). Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dan Santri Usia Dewasa Dalam Meningkatkan Mutu Belajar Membaca Al-Qur ’ An ( Studi Kasus di Lembaga Pendidikan Al-Qur ’ an Al-Muhajirun Baturaja). *Jurnal Massa*, 03(2), 126–137. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/1813>
- Auliani, R., & Wulanyani, N. M. S. (2018). Faktor-Faktor Kepuasan Kerja Pada Karyawan Perusahaan Perjalanan Wisata Di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(02), 426. <https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i02.p17>
- Andriani, S. (2022). Komunikasi Interpersonal Pimpinan Tambuo dalam Mempertahankan Loyalitas Karyawan. *Jurnal Kalbisiana*, 8(3), 2993–3001. <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1503/461>
- Creswell, J.W. (2015). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dhoni, I., & Nofha, R. (2020). Komunikasi Interpersonal Antara Pimpinan Dan Staff Panti Rehabilitasi Rumah Cemara Interpers. *E-Proceeding of Management*, 47(3), 72–81. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13776>
- Effendy, O.U. (2019). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farid, H & Heri, B. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Gunarsa, I. K. (2020). Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1093–1102.

<http://103.207.99.162/index.php/ilkom/article/view/950>  
<http://103.207.99.162/index.php/ilkom/article/view/950/827>

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Handini, V. A., Choiriyati, W., & Ali, P. M. (2019). Model Compliance Gaining Dalam Komunikasi Pilpres 2019 Bagi Milenial Di Media Sosial. *Conference On Communication and News Media Studies*, 1, 103. <https://proceeding.umh.ac.id/index.php/COMNEWS/article/view/1084>
- Jim, M& Silih, A.W. (2015). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Khalida, R., Bangun, B., Mesran, M., & Oktari, N. (2021). Penerapan Metode ROC dan Weighted Aggregated Sum Product Assesment (WASPAS) dalam Penerimaan Asisten Perkebunan. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(3), 937. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3092>
- Kuswanti, A., Muqsith, M. A., Zainal, A. G., & Oktarina, S. (2020). Manajemen Komunikasi Keluarga Saat Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(8), 707–722. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i8.15959>
- Latupapua, C. V. (2020). Strategi Mendorong Kinerja dengan Meningkatkan Komunikasi Interpersonal dan Komitmen Organisasi. *PUBLIC POLICY (Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis)*, 1(2), 261–272. <https://doi.org/10.51135/publicpolicy.v1.i2.p261-272>
- Lexy, J. Moleong. (2014). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, Stephen. W & Karen, A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Melenia, C. N., Wulandari, S., & MS, D. (2022). Strategi Komunikasi Interpersonal Guru dan Siswa dalam Proses Pelaksanaan Asesmen Nasional Berbasis Komputer di SD NEGERI 62 OKU. *Jurnal Massa*, 03(1), 1–11. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>
- Morissan. (2020). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Priansa, D.J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Simamora, H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1645/submission/original/1645-3670-1-SM.pdf>
- Sahputra Napitupulu, D. (2019). Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam. *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 11(2), 9. <https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/tadib/article/view/260/172>
- Tjahjadi, C., & Sukendro, G. G. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Salon Dreadock Studio Indonesia. *Jurnal Prologia*, 3(1), 66. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6210>
- Utomo, H. J. N., & Subhan Afifi. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul dan Kulon Progo Yogyakarta*. 2. [http://eprints.upnyk.ac.id/16990/1/STRATEGI\\_KOMUNIKASI-Subhan Afifi.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/16990/1/STRATEGI_KOMUNIKASI-Subhan_Afifi.pdf)
- West, Ricard & Lynn H. Turner. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Terjemahan dari Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Zahra, H. S., & Thamrin, H. M. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember. *Fisipol*, 1–17. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6585/1/JURNAL.pdf>