

**ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR KOMEDI PADA IKLAN  
REJOICE RICH 3IN1 X KIKY SAPUTRI  
#RAMBUTNODRAMA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HERLINA NATALIA  
NPM: 2051071**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BATURAJA  
2023**

**ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR KOMEDI PADA IKLAN  
REJOICE RICH 3IN1 X KIKY SAPUTRI  
#RAMBUTNODRAMA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Skripsi Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**OLEH:**

**HERLINA NATALIA  
NPM: 2051071**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BATURAJA  
2023**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengn judul ini :

### **ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR KOMEDI PADA IKLAN REJOICE RICH 3IN1 X KIKY SAPUTRI #RAMBUTNODRAMA**

adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianuir/dibatalkan segala hak atas gelar kersajanaan saya.

**Baturaja, 08 Desember 2023**

**Yang Membuat Pernyataan**

**Herlina Natalia  
NPM. 2051071**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki RatuPenghuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

---

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**JUDUL SKRIPSI :** Analisis Semiotika Unsur Komedi pada Iklan RejoiceRich 3in1 X Kiky saputri #RambutNoDrama

**PENYUSUN :** Herlina Natalia

**NPM :** 2051071

Baturaja, 08 Desember 2023

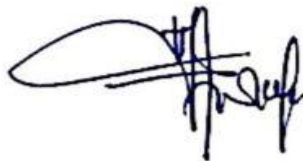
**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Yunizir Djakfar, M.I.P**  
**NIDN. 0202067501**

**Pembimbing II**



**Septiana Wulandari, M.I.Kom**  
**NIDN. 0205098304**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dian Novitasari, M.I.Kom**  
**NIDN. 0206118002**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: **ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR KOMEDI PADA IKLAN REJOICE RICH 3IN1 X KIKY SAPUTRI #RAMBUTNODRAMA**, disusun oleh Herlina Natalia, NPM: 2051071, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jumat, 08 Desember 2023 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 08 Desember 2023

**PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

1. Penguji I/ Ketua  
Merangkap Anggota

: Yunizir Djakfar, M.I.P

2. Penguji Utama

: Dra. Umi Rahmawati, M.Si

3. Penguji II/ Sekretaris  
Merangkap Anggota

: Septiana Wulandari, M.I.Kom

**Tanggal Lulus**

**: 08 Desember 2023**

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan FISIP**

**Septiana Wulandari, M.I.Kom**  
NIDN. 0205098304



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana Di Hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Pada Hari Jumat, 08 Desember 2023.

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P
2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan FISIP**

**Septiana Wulandari, M.I.Kom**  
NIDN. 0205098304



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735)321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

**NAMA** : Herlina Natalia  
**NPM** : 2051071  
**JUDUL SKRIPSI** : Analisis Semiotika Unsur Komedi pada Iklan Rejoice Rich 3in1 X Kiky saputri #RambutNoDrama

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar, M.I.P

2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan FISIP**

**Septiana Wulandari, M.I.Kom**  
**NIDN. 0205098304**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Baturaja 25 Agustus 2002. Penulis merupakan anak ke-2 dari 3 bersaudara dari pasangan Bapak Handranata dan Ibu Heni Yunidawati.

### 1. Identitas Pribadi

Nama : Herlina Natalia

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Rss Holindo Jl. Nusa indah Blok T No 53, Kecamatan Baturaja Timur, Kabupaten OKU, Provinsi Sumatera Selatan

No. Handphone : 081351193319

Email : [herlinantl08@gmail.com](mailto:herlinantl08@gmail.com)

### 2. Riwayat Pendidikan

- SD Negeri 42 OKU Baturaja
- SMP Negeri 32 OKU Baturaja
- SMA Negeri 01 OKU Baturaja

### 3. Pengalaman Organisasi

HIMAKOM



## **MOTTO**

***“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”***  
**(QS. Al-Insyirah, 6-8)**

***“Whatever you are, be a good one”***

***“prosesnya mungkin gak mudah tapi endingnya bikin gak berhenti bilang Alhamdulillah”***

***“When the pain of an obstacle is too great, challenge yourself to be stronger”***

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Bismillahirrahmanirrahim**

**Saya persembahkan hasil karya skripsi ini untuk:**

- ❖ Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kelancaran dengan terselesaikannya skripsi ini.
- ❖ Bapak dan Ibu tercinta "Handranata dan Heni Yunidawati", motivator terbesar kedua dalam hidupku yang senantiasa mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak akan pernah cukup rasanya aku membalas cinta kalian padaku, hanya Allah SWT yang mampu membalasnya.
- ❖ Kepada kakak dan adikku "Meilina Sari dan Fery Kapran" yang telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini dan menatikan hasil perjuangan ini. Serta keluarga besar saya yang saya sayangi.
- ❖ Kedua dosen pembimbingku Yunizir Djakfar, M.I.P dan Septiana Wulandari, M.I.Kom yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk diriku terimakasih banyak telah berjuang sendirian.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku yang telah menemani saat mengerjakan skripsi ini, celos (novi, yovi, lia), metu ( feni, selvi, aji, koko, raihan, depri), geng cendol (ulfa, rahma, nesya, selin, della), dan danta.
- ❖ Serta untuk Almamater tercinta Universitas Baturaja.

## **KATA PENGANTAR**

***Assalamualikum Wr. Wb***

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **ANALISIS SEMIOTIKA UNSUR KOMEDI PADA IKLAN REJOICE RICH 3IN1 X KIKY SAPUTRI #RAMBUTNODRAMA**. Adapun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak lepas dari segala kesalahan dan berusaha dengan maksimal dalam menyelesaikan penulisan ini, usaha dan arahan dan bimbingan dari pihak lain memberikan semangat yang tinggi kepada penulis. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja sekaligus dosen pembimbing II dan pembimbing akademik saya yang telah memberikan banyak saran dan masukan serta membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rahmat Saleh, M.I.P selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
3. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Baturaja.
4. Dian Novitasari, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Khairunissa, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.

6. Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku dosen penguji yang banyak memberikan masukan dan arahan dalam skripsi ini.
7. Yunizir Djakfar, M.I.P selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak saran dan masukan serta membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi serta staff yang telah membantu saya selama perkuliahan ini.
9. Kedua orangtua dan keluarga besar saya yang telah mendo'akan, membantu dalam segala hal, mempercayai semua aktivitas saya selama penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta rekan-rekan mahasiswa lainnya

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

**Baturaja, 08 Desember 2023**

**Peneliti**

**Herlina Natalia**  
**NPM. 2051071**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b><u>i</u></b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b><u>ii</u></b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b><u>iii</u></b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b><u>iv</u></b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b><u>v</u></b>
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA .....</b>	<b><u>vi</u></b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA .....</b>	<b><u>vii</u></b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b><u>viii</u></b>
<b>MOTTO .....</b>	<b><u>ix</u></b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b><u>x</u></b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b><u>xi</u></b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b><u>xiii</u></b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b><u>xvi</u></b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b><u>xvii</u></b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b><u>xviii</u></b>
<b>BAB IPENDAHULUAN.....</b>	<b><u>1</u></b>
1.1. Latar Belakang .....	<u>1</u>
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	<u>7</u>
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b><u>9</u></b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.1.1. Analisis Semiotika Penggunaan Humor Kreatif Pada Iklan Bukalapak dengan judul “Nego Cincai” Di Youtube.....	9
2.1.2. Analisis Unsur Humor Dalam Penyampaian Pesan Pada Iklan Non Komersil Milik Gojek Versi “ Tata Cara Berkendara Bersama Gojek’.....	<u>10</u>

2.1.3. Representasi Konten Humor dalam Iklan Televisi Shampo Head & Shoulders .....	10
2.2. Komunikasi Massa .....	13
2.3. Media Massa .....	14
2.4. Iklan.....	16
2.5. Komedi .....	17
2.5.1. Pengertian Komedi.....	17
2.5.2. Manfaat Komedi.....	19
2.5.3. Unsur Komedi pada Iklan .....	19
2.6. Teori Semiotika Charles Sanders Peirce .....	21
2.7. Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	27
3.2. Tipe Penelitian.....	29
3.3. Metode Penelitian.....	30
3.4. Unit Analisis Data .....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1. Data Primer .....	30
3.5.2. Data Sekunder .....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.1.1. Profil Shampo Rejoice .....	32
4.1.2. Sinopsis Iklan Rejoice Rich 3in1 X Kiky Saputri.....	34
4.2. Hasil Penelitian .....	37
4.2.1. Analisis <i>Frame</i> 1 .....	37
4.2.2. Analisis <i>Frame</i> 2 .....	41
4.2.3. Analisis <i>Frame</i> 3 .....	44
4.2.4. Analisis <i>Frame</i> 4 .....	47
4.2.5. Analisis <i>Frame</i> 5 .....	51
4.2.6. Analisis <i>Frame</i> 6 .....	54
4.2.7. Analisis <i>Frame</i> 7 .....	57
4.2.8. Analisis <i>Frame</i> 8 .....	60
4.2.9. Analisis <i>Frame</i> 9 .....	63

4.2.10. Analisis <i>Frame</i> 10.....	65
4.2.11. Analisis <i>Frame</i> 11.....	68
4.2.12. Analisis <i>Frame</i> 12.....	71
4.2.13. Analisis <i>Frame</i> 13.....	73
4.2.14. Analisis <i>Frame</i> 14.....	76
4.2.15. Analisis <i>Frame</i> 15.....	79
4.3. Analisis Hasil Penelitian .....	82
4.3.1. Unsur Komedi pada Iklan.....	<u>82</u>
<b>BAB VPENUTUP.....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Matrik Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 4.2.1. Analisis frame 1 .....	37
Tabel 4.2.2. Analisis frame 2 .....	41
Tabel 4.2.3. Analisis frame 3 .....	44
Tabel 4.2.4. Analisis frame 4 .....	47
Tabel 4.2.5. Analisis frame 5 .....	51
Tabel 4.2.6. Analisis frame 6 .....	54
Tabel 4.2.7. Analisis frame 7 .....	57
Tabel 4.2.8. Analisis frame 8 .....	60
Tabel 4.2.9. Analisis frame 9 .....	63
Tabel 4.2.10. Analisis frame 10 .....	65
Tabel 4.2.11. Analisis frame 11 .....	68
Tabel 4.2.12. Analisis frame 12 .....	71
Tabel 4.2.13. Analisis frame 13 .....	73
Tabel 4.2.14. Analisis frame 14 .....	76
Tabel 4.2.15. Analisis frame 15 .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Shampo Rejoice rich 3in1 .....	34
Gambar <i>Frame</i> 1 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 2 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 3 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 4 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 5 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 6 .....	35
Gambar <i>Frame</i> 7 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 8 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 9 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 10 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 11 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 12 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 13 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 14 .....	36
Gambar <i>Frame</i> 15 .....	37

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1.Segitiga makna atau Triangle Meaning .....	22
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran	

Email: [herlinantl08@gmail.com](mailto:herlinantl08@gmail.com)