

**ANALISIS DAYA SAING, MUTU DAN PEMASARAN KOPI DI  
DESA KARANG LANTANG KECAMATAN MUARA JAYA  
KABUPATEN OKU**



**Oleh**

**ADELA TIARA PUTRI  
2042008**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA**

**BATURAJA**

**2023**

**ANALISIS DAYA SAING, MUTU DAN PEMASARAN KOPI DI  
DESA KARANG LANTANG KECAMATAN MUARA JAYA  
KABUPATEN OKU**

**ANALISIS DAYA SAING, MUTU DAN PEMASARAN KOPI DI  
DESA KARANG LANTANG KECAMATAN MUARA JAYA  
KABUPATEN OKU**

**Oleh**

**ADELA TIARA PUTRI  
2042008**

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

**Pada**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS BATURAJA**

**BATURAJA**

**2023**

ANALISIS DAYA SAING, MUTU DAN PEMASARAN KOPI DI  
DESA KARANG LANTANG KECAMATAN MUARA JAYA  
KABUPATEN OKU

Oleh

ADELA TIARA PUTRI  
2042008

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



**Ema Pusvita, S.P., M.Si**

Pembimbing pendamping



**Ir. Septianita, S.P., M.Si**

Baturaja, Desember 2023

Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja

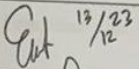
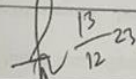
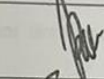
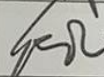
Dekan



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, S.P., M.Si.**  
NIDN. 0015046402

UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JL. Ratu Penghulu Baturaja Timur

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Ema Pusvita, S.P.,M.Si	 13/12/23	Ketua Penguji
2	Ir.Septianita S.P.,M.Si	 13/12/23	Sekretaris
3	Putri Ayu Ogari S.P.,M.Sc		Penguji I
4	Prof.Dr.Ir.Gribaldi,S.P.,M.Si		Penguji II

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara

Nama : Adela Tiara Putri  
NPM : 2042008  
Program Studi : Agribisnis  
Judul : Analisis Daya Saing, Mutu Dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lantang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.

Baturaja, Desember 2023  
Program Studi Agribisnis



Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.  
NIDN.02-0211-8702

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adela Tiara Putri  
Tempat dan Tanggal Lahir : Karang Lintang, 19 Maret 2003  
Program Studi : Agribisnis  
NPM : 2042008

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebut sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demiikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ini.

Baturaja, Desember 2023

Program Studi Agribisnis



Adela Tiara Putri

## **RINGKASAN**

**ADELA TIARA PUTRI. Analisis Daya Saing, Mutu Dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.** Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Baturaja. Selaku pembimbing 1. Ema pusvita S.P.,M.Si. dan pembimbing II. Ir. Septianita S.P.,M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing usahatani kopi, menganalisis penerapan *good manufacturing practice* (GMP) Pada proses panen untuk meningkatkan mutu, dan menganalisis pemasaran kopi. Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode survey dan mengolah data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU mengalami kenaikan setiap tahunnya. petani kopi di Desa Karang Lintang memiliki keuntungan privat sebesar Rp.29.228.571 dan keuntungan sosial sebesar Rp.24.160.857. dan memiliki daya saing yang kuat karena memiliki keunggulan yang komperatif dengan nilai DRC 0,010 dan keunggulan kompetitif dengan nilai PCR.0,012. Dan memiliki pemasaran penjualan kopi secara asalan dengan pemasaran hasil sekitar 3,03% dengan menggunakan kemudahan *cash economy*.

Dikarenakan daya saing unggul secara kompetitif dan komparatif sehingga untuk pemasaran kopi di Desa Karang Lintang dengan saluran pemasaran petani kopi menjual hasil panen ke pedagang pengepul desa. Kemudian dari pengepul desa menjualnya lagi ke pedagang besar. Setelah itu, kopi di pasarkan ke konsumen oleh pedagang besar.



## **MOTTO**

*‘Jangan pedulikan apa yang dikatakan orang lain mengenaimu, engkau tahu siapa dirimu dan Allah lebih tahu keadaan dirimu dan niat yang ada di dalam hatimu’.*

*(QS.Al Qiyamah:14)*

*“ Jika kamu menginginkan hidup, dalam kehidupan yang bahagia maka gantungkan itu pada sebuah tujuan, bukan pada orang lain atau benda-benda”*

*(Albert Einstein)*

*Live with kindness and find beauty in simplicity*

*(Adela Tiara Putri)*

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur kepada tuhan yang maha esa skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Kepada kedua perempuan terhebatku ibu Sariamah dan ibu Sri Indah Astuti yang telah melahirkan, merawat dan membesarkanku hingga aku berada dititik ini, semangat dan doa yang diberikan dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
- Kepada laki laki terhebatku ayahanda Agusti terima kasih sudah memberikan semangat dan memberikan motivasi yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai sarjana.
- Kepada Alm. Suparman kakekku tersayang alhamdulillah penulis sudah berada ditahap ini, dan sebelum kepergianmu terima kasih sudah menunjukkan kasih sayang yang tiada hentinya, Alfatihah.
- Kepada ayukku Lusi Armiyanti dan Riska Damayanti yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

- **Kepada adik adikku Bella Aprilia, Nadia Kyara Octriani, Kiras Shezan Dewahyudi, Raline Janetra Dewahyudi, Zhefalyaa Ardiandra, M Abiyu Ardiandra yang sudah menjadi yang tak lelah memberiku semangat dengan kelucuan mereka.**
- **Terima kasih kepada seluruh bapak dan dosen agribisnis fakultas pertanian terutama kepada pembimbing satu (Ema pusvita, S.P., M.Si.) dan tidak lupa kepada pembimbing kedua (Ir. Septianita, S.P., M.Si.) yang selalu sabar membimbingku yang selalu melakukan kesalahan, dan terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbingku.**
- **Terima kasih kepada staf tata usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.**
- **Kepada teman seperjuanganku kelas agribisnis tahun 2020 terima kasih atas bantuan dukungan selama ini dan saling menguatkan satu sama lain terima kasih.**
- **Dan untuk support sistemku penyemangatku ENHYPEN (Heeseung, Sunghoon, Jake, Jay, Sunoo, Jungwon dan Niki) terima kasih telah memberikanku semangat dengan lagu lagu kalian.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Analisis Daya Saing Mutu Dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lantang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada pihak yang membantu serta dukungan dari berbagai pihak atas selesainya penulisan skripsi ini. Oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Lindawati MZ, M.T. Selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, S.P., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian.
3. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis.
4. Ibu Ema Pusvita, S.P., M.Si. dan Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si. Selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini
5. Kepada bapak ibu dosen staf tu fakultas pertanian universitas baturaja
6. Orang tua serta keluarga yang tiada hentinya memberikan doa semangat dan dukungan atas kesuksesan penulis.
7. Teman-teman seangkatan 2020 di fakultas pertanian program study agribisnis yang sudah saling membantu satu sama lain.

Baturaja, Desember 2023

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

**Adela Tiara Putri** merupakan anak pertama dari ayahanda Agusti dan ibunda Sri Indah Astuti. Penulis dilahirkan pada tanggal 19 Maret 2003 di Karang Lintang, Dusun 2 Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU. Penulis juga telah menyelesaikan magang disalah satu UMKM yaitu UMKM “Istana buah baturaja” dan penulis juga sedang mengikuti program studi S1 Agribisnis di Universitas Baturaja sampai dengan sekarang.

Penulis menyelesaikan pendidikan SD pada tahun 2014 di SDN 116 OKU, dan menyelesaikan pendidikan sekolah tingkat menengah pada tahun 2017 di SPM N 31 OKU, telah menyelesaikan pendidikan sekolah menengah atas pada tahun 2020 di SMA N 6 OKU. Pada tahun 2022 penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata di Desa Lubuk Dalam Kecamatan Lengkiti. Serta pada tahun 2023 penulis telah mengikuti magang Dan sekarang penulis akan menyelesaikan studinya dengan menyusun laporan penelitian dengan judul “Analisis Daya Saing Mutu Dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
 I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah .....	5
C. Tujuan .....	6
D. Kegunaan .....	6
 II. KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	11
C. Model Pendekatan .....	13
D. Batasan-Batasan .....	14
 III. PELAKSANAAN PENELITIAN	
A. Tempat Dan Waktu .....	19
B. Metode Penelitian .....	19
C. Metode Penarikan Contoh .....	20

D. Metode Pengumpulan Dan Analisis Data.....	20
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Keadaan Umum Desa .....	29
B. Profil Daya Saing Kopi di Desa Karang Lintang .....	31
C. Analisis Pendapatan Petani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.....	35
D. Hasil Analisis Daya Saing Kopi Di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.....	38
E. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Input Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.....	44
F. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Input Output Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	46
G. Standar Mutu Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	47
H. Hasil Pemasaran Kopi di Desa Karang Lintang Di Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	51
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	54

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi Kopi di Sumatera Selatan Menurut BPS .....	2
2. Produksi Kopi di OKU Menurut BPS.....	3
3. Produksi Kopi di kecamatan Muara Jaya Kabupaten Oku Menurut BPS.	4
4. Produksi Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	4
5. Police Analysis Matriks (PAM) .....	22
6. Indicator Dalam Proses Produksi Yang Mengacu Pada GMP .....	26
7. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	30
8. Jumlah mata pencaharian di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	31
9. Umur Responden Usahatani Kopi Di desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	31
10. Jumlah penduduk menurut golongan pendidikan di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	32
11. Pengalaman Berusahatani kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	33
12. Rata-Rata Biaya Produksi, dan Pendapatan per hektar pada petani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	34
13. Harga Sosial Dan Privat Petani Kopi Di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	35
14. Analisis PAM Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kabupaten OKU.....	37
15. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Output Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kabupaten OKU .....	38

16. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Input Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kabupaten OKU .....	42
17. Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Input - Output Usahatani Kopi di Desa Karang Lintang Kabupaten OKU .....	45
18. Keuntungan privat dan sosial Kopi di Desa Karang Lintang Kabupaten OKU.....	46
19. Proses Produksi Mutu Kopi Di Desa Karang Lintang .....	47
20. Proses Pengolahan Kering.....	49



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model pendekatan.....	13
2. Model saluran pemasaran.....	27
3. Sebaran proses pemetikan tahun 2023 .....	48
4. Sebaran proses pengolahan tahun 2023 .....	48
5. Sebaran proses sortasi tahun2023 .....	49
6. Sebaran proses pemetikan tahun 2023 .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Respondn Petani Kopi di Desa Karang Lintang Kec Muara Jaya Kabupaten OKU.....	57
2. Luas Lahan, Produksi, Dan Penerimaan Petani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.....	58
1. Penerimaan Harga Privat Dari Usaha Tani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.....	59
4. Penerimaan Harga Social Usaha Tani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	60
5. Penerimaan, Biaya Total, Dan Pendapatan Petani Responden Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	61
6. Analisis Pendapatan Rata-Rata Petani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya kabupaten OKU .....	62
7. Analisis Budget Rata-Rata Petani Kopi di Desa Karang Lintang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU .....	63