

## **RINGKASAN**

**ADELA TIARA PUTRI. Analisis Daya Saing, Mutu Dan Pemasaran Kopi di Desa Karang Lantang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU.** Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Baturaja. Selaku pembimbing 1. Ema pusvita S.P.,M.Si. dan pembimbing II. Ir. Septianita S.P.,M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing usahatani kopi, menganalisis penerapan *good manufacturing practice* (GMP) Pada proses panen untuk meningkatkan mutu, dan menganalisis pemasaran kopi. Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode survey dan mengolah data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya di Desa Karang Lantang Kecamatan Muara Jaya Kabupaten OKU mengalami kenaikan setiap tahunnya. petani kopi di Desa Karang Lantang memiliki keuntungan privat sebesar Rp.29.228.571 dan keuntungan sosial sebesar Rp.24.160.857. dan memiliki daya saing yang kuat karena memiliki keunggulan yang komperatif dengan nilai DRC 0,010 dan keunggulan kompetitif dengan nilai PCR.0,012. Dan memiliki pemasaran penjualan kopi secara asalan dengan pemasaran hasil sekitar 3,03% dengan menggunakan kemudahan *cash economy*.

Dikarenakan daya saing unggul secara kompetitif dan komparatif sehingga untuk pemasaran kopi di Desa Karang Lintang dengan saluran pemasaran petani kopi menjual hasil panen ke pedagang pengepul desa. Kemudian dari pengepul desa menjualnya lagi ke pedagang besar. Setelah itu, kopi di pasarkan ke konsumen oleh pedagang besar.