

ABSTRACT

Bella Utami Kusuma Ningtyas (2023). Balance Scorecard Analysis to Assess Company Performance at PT. Waskita Karya (Persero), Tbk. This research was under the guidance of Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si and Mrs. Eka Meiliya Dona, S.E., M.Si., Ak., CA.

This research aims to find out how the Balance Scorecard assesses company performance at PT. Waskita Karya, Tbk. The data analysis technique used is Financial Ratio Analysis. Based on the results of the analysis, it was found that based on the financial perspective as measured by the ROE and ROA indicators at PT. Waskita Karya, Tbk saw a decline in performance in the 2019-2022 period. The Customer Perspective, which is measured using cash receipts from customers at the company, is said to be quite good because it increases every year. Meanwhile, the internal business perspective and growth & learning perspective variables are said to be not good because they continue to decline every year.

Keywords: Financial Perspective, Customer Perspective, Internal Business Perspective, Growth and Learning Perspective and Company Performance.

ABSTRAK

Bella Utami Kusuma Ningtyas (2023). Analisis *Balance Scorecard* Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada PT. Waskita Karya(Persero), Tbk. Dibimbing oleh ibu Dr.E. Mardiah Kenamon, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan ibu Eka Meiliya Dona, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Balance Scorecard* dalam menilai kinerja perusahaan pada pada PT. Waskita Karya, Tbk. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Rasio Keuangan. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa berdasarkan perspektif keuangan yang diukur dengan indikator ROE dan ROA pada PT. Waskita Karya, Tbk terdapat penurunan kinerja di periode 2019-2022. Perspektif Pelanggan yang diukur menggunakan penerimaan kas dari pelanggan pada perusahaan dikatakan cukup baik karena mengalami peningkatan setiap tahunnya. Sedangkan untuk variabel perspektif bisnis internal dan perspektif pertumbuhan & pembelajaran dikatakan tidak baik dikarenakan terus mengalami penurunan setiap tahunnya.

Kata Kunci: Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Bisnis Internal, Perspektif pertumbuhan dan pembelajaran dan Kinerja Perusahaan