

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Aryani, L., & Priyanti, E. (2022). Strategi Pemerintah Desa Muara dalam Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Agrowisata Melon Emas di Desa Muara Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>, 4(1), 3–4. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6357836>
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175>
- Dewi, N. S. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Customer Behaviour (Perilaku Pelanggan) Terkait Loyalitasnya pada Perusahaan Ada Bakery. *Jurnal Ekonomika*, 1(1), 2003–2005. <https://osf.io/bsq7a/download>
- Dzakwan, A. O., Budiman, R., & Prima, F. (2020). Pengunjung Umkm Center Kota Pontianak Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *Jurnal Tin Universitas Tanjung Pura*, 4(2), 214–223. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/43993>
- Faradilla, N., Basmalah, N., Fauziyah, E., & Zuhriyah, A. (2023). Strategi Pengembangan Sektor Pertanian Di Desa Tlontoraja , Kabupaten Pamekasan Agricultural Sector Development Strategy In Tlontoraja Village , Pamekasan District perkembangan pertanian nasional jika masyarakat desa berperan sebagai harus Desa Tlontoraja. *AGRICA: Journal of Sustainable Dryland Agriculture*, 16(2), 121–139. <http://e-journal.uniflor.ac.id/index.php/Agr/article/view/2837>
- Fauzi, D., Mohammad Baga, L., & Tinaprilla, N. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kentang Merah di Kabupaten Solok. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2(1), 87–96. <https://doi.org/10.18196/agr.2129>
- Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jemsi*, 3(6), 657–666. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1107>
- Hartanto, S. (2016). Manajemen Ala Rasulullah dalam Perspektif Entrepreneurs. *Jurnal Intelegensia*, 04(1), 24–39. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JI/article/view/1354>
- Indarriyanti, H., & Shalihah, N. (2022). Strategi Bertahan Untuk Merespon Pandemi Covid-19 Pada Keuangan Umkm Tahu “ Bina Usaha Tahu ” Pakunden Kota Blitar. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 15(1). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/2351>
- Khoyriyah, N., Ekowati, T., & Anwar, S. (2019). Strategi Pengembangan Umbi Mini Bawang Merah True Shallot Seed Di Kabupaten Grobogan. *Jurnal*

- Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 278–293.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.02.6>
- Ningsih, R., Sjarkowi, F., Sufri, M., & Adriani, D. (2018). Analisis Usahatani Kelapa-Dalam (*Cocos Nucifera L.*) Berdasarkan Aksesibilitas Wilayah Di Provinsi Jambi. *Jurnal AGRIPITA*, 2(1), 51–59.
<http://bem.ft.unsri.ac.id/index.php/agripita/article/view/29>
- Pratiwi, U. (2018). Balanced Scorecard Dan Manajemen Strategik. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 166–174. <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/23>
- Pusmadi, L. N. (2018). Strategi Pengembangan Usahatani Melon Di Desa Ganti Kecamatan Praya Timur Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Agribisnis*, 1(1).
<http://eprints.unram.ac.id/id/eprint/6308>
[http://eprints.unram.ac.id/6308/1/JURNAL LALU NAUFI PUSMADI.pdf](http://eprints.unram.ac.id/6308/1/JURNAL%20LALU%20NAUFI%20PUSMADI.pdf)
- Putri, T., & Lamusa, A. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Abon Daging Sapi Pada Industri “Citra Lestari Production” di Kota Palu. *E-J. Agrotekbis*, 5(4), 525–530.
<http://jurnal.faperta.untad.ac.id/index.php/agrotekbis/article/view/192>
- Sejati, S., Veithzal Rivai Zainal, & Lenny Nawangsari. (2022). Pengembangan, Pelatihan, dan Pendidikan dan Pentingnya Pelatihan Karyawan Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(6), 659–673.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.392>
- Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 113–129.
<https://doi.org/10.53515/lantabur.2021.2.2.113-129>
- Siadari, U., Jamhari, J., & Masyhuri, M. (2020). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Arabika di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 32.
<https://doi.org/10.22146/kawistara.41703>
- Sihombing, A. J., Elbaar, E. F., & Sinaga, S. (2020). Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan di Kelurahan Banturung Kecamatan Bukit Batu Kota Palangka Raya. *Journal of Environment and Management*, 1(3), 212–220.
<https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jem/article/view/2567>
- Wahidiyanti, S. F. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Semangka (*Citrullus lanatus*) Pada CV Tani Makmur Di Kabupaten Jombang. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 20(1), 35.
<https://doi.org/10.32503/agribisnis.v20i1.903>
- Wahyudi, W., Andriani, E., & Nurmelia, A. (2020). Pendapatan Dan Strategi Pemasaran Petani Melon Di Kabupaten Seluma. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian*, 7(1), 57–69.
<https://doi.org/10.37676/agritepa.v7i1.999>
- Widodo. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Melon Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
<http://publikasi.uniska-kediri.ac.id/data/uniska/agribisnis/agribisnisvol14no2juli2014/m.agribisnis-vol14no2juli2014-04.widodoprasetyo.pdf>

Windari, W. (2019). Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Pembangunan Ekonomi Lokal Berbasis Produksi Di Pedesaan Community Empowerment Model In Production-Based Local Economic Development Effort in Rural Areas. *Jurnal Agriextensia*, 20(1). <https://jurnal.polbangtanmalang.ac.id/index.php/agriekstensia/article/view/1506>