

ABSTRACT

The researcher conducts this research on the Biofloc Catfish Cultivation Business PT.DHD Mitra Indotama Baturaja Branch. The purpose of this research is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company's promotional strategies and also to determine the appropriate alternative promotional strategies used by the company, which is the Biofloc Catfish Cultivation Business PT.DHD Mitra Indotama Baturaja Branch.

The research method used in this thesis is qualitative research. The data used are primary data and secondary data. Primary data is obtained from companies that are competent in providing information. Researcher collects information directly by conducting in-depth interviews. Secondary data is obtained directly in a ready-made form such as a document containing sales data, then from a literature study by studying various writings, books and theses related to this research. In describing the research results, the SWOT, IFAS and EFAS matrices are used by analyzing internal factors and external of the promotional strategy carried out by providing an overview of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company's promotional strategies.

Based on the results of the research using a SWOT matrix that combines the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the company's promotional strategy. The matrix can produce ten alternative strategies seen from the SO strategy, ST strategy, WO strategy, and WT strategy. Based on the results of the SWOT analysis, it can be formulated the right promotional strategy in increasing the company's sales volume, seen from being in quadrant I, which is a very profitable situation. The company has opportunities and strengths so that they can take advantage of existing opportunities. The strategy that can be done is to support growth policies by using the SO (Strengths-Opportunities) strategy.

Keywords: *Promotional Mix, SWOT Analysis, IFAS and EFAS*

ABSTRAK

Penulis melakukan penelitian ini pada Usaha Budidaya Ikan Lele *Bioflok* PT.DHD Mitra Indotama Cabang Baturaja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari strategi promosi yang dilakukan perusahaan dan juga untuk mengetahui alternatif strategi promosi yang tepat digunakan oleh perusahaan, dalam hal ini adalah Usaha Budidaya Ikan Lele *Bioflok* PT.DHD Mitra Indotama Cabang Baturaja.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yaitu penelitian kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari pihak perusahaan yang berkompetensi memberikan keterangan. Peneliti mengumpulkan informasi secara langsung dengan melakukan wawancara mendalam. Data sekunder diperoleh langsung dalam bentuk yang sudah jadi seperti dokumen berisi data-data penjualan, kemudian dari studi pustaka dengan mempelajari berbagai tulisan, buku dan skripsi yang berhubungan dengan penelitian ini. Dalam mendeskripsikan hasil penelitian digunakan matriks SWOT, IFAS dan EFAS dengan menganalisis faktor internal dan eksternal dari strategi promosi yang dilakukan dengan memberikan gambaran umum mengenai kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari strategi promosi yang dilakukan perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan matriks SWOT yang memadukan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari strategi promosi perusahaan. Matriks dapat menghasilkan sepuluh alternatif strategi dilihat dari strategi SO, strategi ST, strategi WO, dan strategi WT. Berdasarkan hasil analisis SWOT dapat dirumuskan strategi promosi yang tepat dalam meningkatkan volume penjualan perusahaan dilihat dari berada pada kuadran I merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan mempunyai peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan cara mendukung kebijakan pertumbuhan. dengan menggunakan strategi SO (*Strengths-Opportunities*).

Kata Kunci: *Bauran Promosi, Analisis Swot, IFAS dan EFAS*