

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R & Rafida T. 2016. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik . Melahirkan Enterpreneurship*. Medan : Perdana Publishing.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Donal A.Ball, Wendell H.McCulloch. 2001. *Bisnis Internasional Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, Putu Dewi Arintini
- Hamali, 2015 *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*
- Kaluku, Firliyanti 2018. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*
- Meleong, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nina Widiawati, 2012. *Analisis Strategi Bauran Promosi Produk Kredit Bank Xz Cabang Tajur, Bogor*
- Paulus Wardoyo, 2011, *Enam Alat Analisis Manajemen*, Edisi pertama-Semarang University Press
- Pearce J.A, dan Robinson R.B. 2011. *Manajemen Strategi Formasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo : Wade Group.
- Prof. Stewart H.Rewoldt, Prof. James D.Scott, Prof.Martin R.Warshaw. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*
- Rangkuti, Freddy, (2017), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobit, Rating, dan OCAL*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, (1997), *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta
- Rusdiana. 2014.*Kewirausahaan Teori dan Praktek*. CV Pustaka Setia, Bandung.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Selemba Empat, Jakarta
- Suryana.Y., Bayu.K. 2020 *Kewirausahaan : pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Prendamedia Group Jakarta
- Yopi Andreas Gani, 2018. Analisis Strategi Buaran Promosi Otak-otak Event Organizer

