

**STRATEGI KOMUNIKASI
YAMAHA R15 COMMUNITY BATURAJA (YRCB)
DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DI LINGKUNGAN
MASYARAKAT KABUPATEN OKU**

SKRIPSI

OLEH :

Muhammad Syafi'i Umaroh

2051084



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL, POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI
YAMAHA R15 COMMUNITY BATURAJA (YRCB)
DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DI LINGKUNGAN
MASYARAKAT KABUPATEN OKU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Baturaja

OLEH:

**MUHAMMAD SYAFI'I UMAROH
NPM: 2051084**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL, POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2024**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul: “Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) dalam Membentuk Citra Positif di Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU “adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya kecuali yang secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianulir/dibatalkan gelar kesarjanaannya.

Baturaja, 10 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan

M. SYAFI UMAROH
NPM: 2051084



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community Baturaja
(YRCB) Dalam Membentuk Citra Positif Di
Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU
Penyusun : Muhammad Syafi'i Umaroh
NPM : 2051084

Baturaja, 10 Juni 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing I

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304

Pembimbing II

Merita Auli, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **STRATEGI KOMUNIKASI YAMAHA R15 COMMUNITY BATURAJA (YRCB) DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF DI LINGKUNGAN MASYARAKAT KABUPATEN OKU**, disusun oleh Muhammad Syafi'i Umaroh, NPM: 2051084, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Senin, 10 Juni 2024 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 10 Juni 2024

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/ Ketua
Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Bianca Virgiana, M.I.Kom
3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 10 Juni 2024

Menyetujui / Mengesahkan
Dekan,

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Baturaja
Diterima Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).
Pada Hari Senin 10 Juni, 2024

1. Penguji I/ Ketua
Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Bianca Virgiana, M.I.Kom
3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 10 Juni 2024

Menyetujui / Mengesahkan
Dekan,

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735) 321822 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Penyusun : Muhammad Syafi'i Umaroh
NPM : 2051084
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community
Baturaja (YRCB) Dalam Membentuk Citra Positif Di
Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU

Baturaja, 20 Juli 2024

1. Penguji I/ Ketua
Merangkap Anggota : Septiana Wulandari, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Bianca Virgiana, M.I.Kom
3. Penguji II/ Sekretaris
Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Mengetahui

Ketua Program Studi



Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902

RIWAYAT HIDUP



MUHAMMAD SYAFF'I UMAROH Lahir di Baturaja pada Tanggal 5 April 2002. Peneliti anak pertama dari pasangan Bapak Syawaluddin dan ibu Nofitasari. Peneliti memiliki satu saudara kandung (Imtinan jannatan luqyana) Peneliti memulai jenjang pendidikan.

1. SD Negeri 12 Ogan Komering Ulu (2008-2014)
2. SMP Negeri 13 Ogan Komering (2014-2017)
3. SMA Negeri 5 Ogan Komering Ulu (2017-2020)

Pada tahun 2020, Peneliti melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, 10 Juni 2024

M. SYAFF'I UMAROH
NPM 2051084

MOTTO:

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa digunakan untuk mengubah dunia”

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- *Yang paling istimewa kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak (Syawaluddin) yang selalu mendorongku untuk lebih semangat menyelesaikan jenjang kuliahku, dan Ibu (Nofita Sari) yang paling menyayangiku, selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil, terimalah sembah sujudku untuk semua kasih sayang dan pengorbanan kalian. Semoga karya ini menjadi kado terindah untuk kalian.*
- *Dan untuk Adekku yang tersayang (Imtinan jannatan luqyana) mungkin ini bisa jadi inspirasi kedepannya sehingga adek lebih giat lagi menuntut ilmu dan membanggakan kedua orang tua kita.*

- *Seluruh teman-temanku tercinta, Muhammad Alfillah, Rio Fahrorozi, Septia Anggrayani, Eby Marsalin, Okta Ersan Pradana, Aidhil Putra, Pancha Sonya Racha Prasadewi, Akbar Ramadhan Putra, Ahmad Kholil, dan Ahmad Junaidi yang selalu ada disisiiku baik maupun susah maupun senang.*
- *ALMAMATER tercinta Universitas Baturaja fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) Dalam Membentuk Citra Positif di Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU.” Skripsi ini selesai sesuai dengan yang di harapkan. Penelitian ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program strata satu (SI) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

Penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dalam menyusun penelitian ini. Berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka penelitian dapat di selesaikan juga. Penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Yunizir Djakfar, S.Sos M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja.
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja sekaligus selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
5. Rahmat Saleh, M.I.P selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja sekaligus sebagai Penguji.

7. Dian Novita Sari, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
8. Khairunissa, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
9. Merita Auli, M.I.Kom selaku Ketua Labotarium Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja sekaligus sebagai pembimbing II yang telah memberi banyak saran, masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi.
10. Darwadi MS, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan masukan tentang judul pada skripsi ini.
11. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan serta arahan.
12. Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi sehingga tersusunnya skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. *Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Baturaja, Juni 2024
Penulis,

M. SYAFI' I UMAROH
NPM. 2051084

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN/PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Komunikasi	13
2.3. Strategi Komunikasi	18
2.4. Citra Positif	21
2.5. Teori Perencanaan	23
2.6. Kerangka Pikir	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	28

3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Subjek Penelitian	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.5.1. Data Primer	30
3.5.2. Data Sekunder	31
3.6. Teknik Penentuan Informan	31
3.7. Teknik Pengumpulan Data	32
3.8. Teknik Analisis Data	34
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
4.1.1. Sejarah Singkat Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) ..	38
4.1.2. Visi dan Misi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB)	39
4.1.3. Struktur Organisasi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB)	40
4.2. Deskripsi Informan Penelitian	40
4.3. Hasil Penelitian	42
4.3.1. Penetapan Tujuan	43
4.3.2. Penyusunan Rencana	46
4.3.3. Motivasi	51
4.3.4. Emosi	58
4.4. Analisis Hasil Penelitian	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Informan Penelitian.....	32
Tabel 3. Deskripsi Informan Penelitian.....	41

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1. Kerangka Pikir	27
Bagan 2. Struktur Organisasi YRCB.....	40

