

ABSTRAK

Muhammad Syafi'i Umaroh. NPM: 2051084. Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) dalam Membentuk Citra Positif di Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU. Skripsi (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah Bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai Pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Komunikasi Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) dalam Membentuk Citra Positif di Lingkungan Masyarakat Kabupaten OKU. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan menggunakan teori rencana dari Charles Beger. Untuk meningkatkan citra positif Klub motor Yamaha R15 *community* Baturaja Kabupaten OKU menerapkan berbagai strategi komunikasi yaitu penetapan tujuan, penyusunan rencana, motivasi dan emosi. Klub motor Yamaha R15 *community* Baturaja Kabupaten OKU dalam proses membentuk sebuah citra positif di lingkungan masyarakat dengan pendekatan berinteraksi secara tatap muka dalam menjalin silaturahmi, melakukan kegiatan kerja bakti bersama masyarakat, penghijauan lingkungan, dan santunan terhadap kaum duafa. dan memberikan sosialisasi dalam penjelasan tentang klub motor terutama Klub motor Yamaha R15 *community* Baturaja Kabupaten OKU. Strategi para anggota turun ke lapangan agar berinteraksi langsung dengan masyarakat sekitar, memberikan sosialisasi dan memberikan contoh kepada masyarakat terkait pentingnya keselamatan dan mematuhi peraturan lalu lintas agar mengurangi dampaknya kecelakaan lalu lintas. Proses membentuk citra positif Klub motor Yamaha R15 *community* Baturaja Kabupaten OKU mementingkan rasa wujud kepedulian sosial atau rasa kemanusiaan terhadap manusia.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra Positif

ABSTRACT

Muhammad Syafi'i Umaroh. NPM: 2051084. Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) Communication Strategy in Forming a Positive Image in the Community Environment of OKU Regency. Thesis (S-1) Department of Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Septiana Wulandari, M.I.Kom as Supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as Supervisor II.

This research aimed to analyze the Yamaha R15 Community Baturaja (YRCB) Communication Strategy in Forming a Positive Image in the Community Environment of OKU Regency. This research uses a constructivist paradigm using Charles Beger's planning theory. To increase the positive image of the Yamaha R15 motorbike club in the Baturaja community, OKU Regency, it applied various communication strategies, namely goal setting, planning, motivation and emotions. The Yamaha R15 motorbike club in the Baturaja community, OKU Regency, was in the process of forming a positive image in the community with a face-to-face interaction approach in building relationships, carrying out community service activities with the community, greening the environment, and providing assistance to the needy. and providing outreach in explanations about motorbike clubs, especially the Yamaha R15 motorbike club in the Baturaja community, OKU Regency. The strategy for members to go to the field is to interact directly with the local community, provide outreach and set an example to the community regarding the importance of safety and obeying traffic regulations in order to reduce the impact of traffic accidents. The process of forming a positive image of the Yamaha R15 motorbike club in the Baturaja community, OKU Regency emphasizes a sense of social concern or a sense of humanity towards humans.

Keywords: Communication Strategy, Positive Image