

RINGKASAN

DEWI ANGGRAENI, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah di Tingkat Pedagang Pengecer di Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur. Dengan pembimbing utama Ibu Henny Rosmawati,S.P.,M.Si dan pembimbing pendamping Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si.

Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan lokasi yang diambil tersebut adalah merupakan lokasi yang menjual bawang merah di Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur. Tersedianya data pendukung berupa data sekunder yang di dapat dari Badan Pusat Statistik. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dan metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah acak sederhana (*simple random Sampling*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah di Tingkat Pedagang Pengecer di Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor- faktor yang berpengaruh nyata terhadap harga bawang merah ditingkat pedagang pengecer di Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur adalah pasokan, permintaan, dan kualitas.