

DAFTAR PUSTAKA

- Anggorojati dan Binar, R.R.S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah Di Indonesia. *Tesis Universitas Jendral Soedirman*.
- Arafah, S. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Di Kota Medan. *Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian*.
- Ardiansyah R, J. (2021). Prediksi Pasokan Bawang Merah Mendukung Desain Pengembangan Agroindustri DI Provinsi Aceh. *Journal Teknologi Industri Pertanian*, 31(1), 46-52.
- Agusriandi, E. W. (2020). Identifikasi Bawang Merah dan Bombay Dengan Pendekatan Radial Basis Function Neural Network (RBFNN). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(4), 1043-1050.
- Altihar, L. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah (*Allium Ascalonicum*). Studi Kasus Kota Pematangsiantar, Provinsi Sumatera Utara. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Baithi, P, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah Di Kabupaten Ngajuk. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan.(2022). Produksi Sayuran.
- Badan Pusat Statistik Ogan Komering Ulu (2022). Rata-Rata Harga Bawang Merah.
- Febrianti, M. (2022). Kontribusi Usaha Tani Bawang Merah Terhadap Pendapatan Petani Di Kelurahan Tanete Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *Sekripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian*.
- Hardianti, A. (2022). Analisis Pendapatan Usaha Tani Bawang Merah (Studi Kasus di Kelurahan Lakawan, Kecamatan Anggeraja, Kabupaten Enrekang. *Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian*.
- Hayyi, A. (2021). Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik Kasus Serua Farm Depok. *Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi*.
- Kurli, A. R. I (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Kelompok Tani Rubaru Dalam Meningkatkan Penjualan Bawang Merah Sebagai Komoditi Unggulan Kabupaten Sumenep. *Jurnal Riset Komunikasi*, 7(1), 28-45.

- Mutia Y, K. A. (2014). Perubahan Kualitas Bawang Merah (*Allium Ascalonicum* L.) Selama Penyimpanan Pada Tingkat Kadar Air Dan Suhu Yang Berbeda. *Jurnal Pascapanen*, 11(2), 108-115.
- Nurjayanti, S. N. A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Dinamika Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah Goreng. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 20(2), 136-166.
- Rahardja, Prathama. Manurung, Mandala. 2016. Teori Ekonomi Mikro Suatu. Pengantar, Edisi Ketiga, Jakarta
- Setiawati, S. (2020). Supply Chain Lima Bahan Pokok Kota Depok. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(1), 25-38.
- Siahaan, Y. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah (*Allium Ascaloniumm* L.) Di Sumatera Utara. *Jurnal Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Sunarjono, H. (2015). Bertanam 36 Jenis Sayuran. Penyebar Swadaya.
- Sugiharto, J. I. D. (2022). Analisis Saluran Dan Margin Tataniaga Bawang Merah (*Allium Ascalonicum* L). *Jurnal Paradigma Agribisnis*, 5(1), 35-49.
- Tulong, S,R.T.I (2016). Identifikasi Saluran Distribusi Dalam Rantai Pasokan Kentang Di Kecamatan Modoinding. *Jurnal EMBA*, 4(1), 1562-1569.
- Tumiur Gulton. (2014). Sumber Benih Bawah Merah (*Allium Ceba* L. *Aggregatium* Group) Yang Diperdagangkan Dan Ditanam Di Sumatera Utara. *Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi*.
- Yusuf, R. (2017). Analisis Flukasi Harga Bawang Merah Di Sulawesi Selatan. *Tesis Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Makasar*.