

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PENGALAMAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE SHOP*
DI KOTA BATURAJA**

SKRIPSI



**OLEH :
LINDA HAYANI
1711001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2021**

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PENGALAMAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE SHOP*
DI KOTA BATURAJA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi (S-1) Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baturaja**



OLEH :

**LINDA HAYANI
1711001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2021**

**PENGARUH MODAL USAHA DAN PENGALAMAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA *ONLINE SHOP*
DI KOTA BATURAJA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Linda Hayani
NPM : 1711001
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyetujui

Pembimbing Pertama,



**Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 0220117501**

Pembimbing Kedua,



**Titie Syahnaz N, S.H., M.H
NIDN : 0226128801**



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No 02301 Baturaja, OKU Sumatera Selatan 32113
Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

Pengesahan Ujian Skripsi

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baturaja
(28 Juli 2021)**

Ketua Penguji	:	Noviansyah, S.E., M.Si NIDN: 0220117501	 (.....)
Sekretaris	:	Titie Syahnaz N. S.H., M.H NIDN: 0226128801	 (.....)
Anggota I	:	Dr. Yunita Sari, S.E., M.Si NIDN: 0209017601	 (.....)
Anggota II	:	Palupi Indah Sari, S.Kom., M.M NIDN: 0217128602	(.....)

Menyetujui

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Novia Ratih Primandari, S.E., M.Si
NIDN : 020111701

Ketua Program
Studi Manajemen

Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN : 0220117501



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No 02301 Baturaja, OKU Sumatera Selatan 32113
Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

Lembar Persetujuan Perbaikan (Revisi)
SKRIPSI

Nama : Linda Hayani
NPM : 1711001
Tanggal Ujian : 28 Juli 2021
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Modal Usaha dan Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop di Kota Baturaja

Telah direvisi, disetujui oleh tim penguji / tim pembimbing dan diperkenankan untuk dijilid.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1	<u>Noviansyah, S.E.,M.Si</u> NIDN: 02-2011-7501	Ketua	1.
2	<u>Titie Syahnaz Natalia, SH.,M.H.</u> NIDN: 02-2612-8801	Sekretaris	2.
3	<u>Dr. Yunita Sari, S.E.,M.Si</u> NIDN: 02-0901-7601	Anggota I	3.
4	<u>Palupi Indah Sari, S.Kom., M.M</u> NIDN:02-1712-8602	Anggota II	4.

Baturaja, Agustus 2021

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Noviansyah, S.E.,M.Si
NIDN : 02-2011-7501



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Baturaja, OKU
Sumatera Selatan 32113
Telpon (0735) 326122 Fak (0735) 321822
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Linda Hayani
Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 25 September 1998
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Kewirausahaan
NPM : 17 11 001
Judul : Pengaruh Modal Usaha dan Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha *Online Shop* di Kota Baturaja.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,



Linda Hayani
1711001

MOTTO HIDUP

**“Jangan tunda pekerjaanmu sampai besok,
sementara kau bisa mengerjakannya hari ini”**

(Linda Hayani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan keberkahan serta karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **Pengaruh Modal Usaha dan Pengalaman Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha *Online Shop* di Kota Baturaja** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati, M.Z., M.T selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian hasil studi.
2. Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja yang telah memberi dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen dan Pembimbing I yang telah memfasilitasi dan mendukung guna menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Ibu Titie Syahnaz Natalia, S.H., M.H selaku pembimbing II yang penuh kesabaran memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, saran dan masukan sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu.

5. Ibu Dr. Yunita Sari, S.E., M.Si selaku penguji I yang telah memberi dukungan , masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Palupi Indah Sari, S.Kom., M.M selaku penguji II yang telah memberi dukungan , masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Segenap Dosen, Staft dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Manajemen yang telah memberikan bekal pengetahuan dan kemudahan bantuannya kepada penulis.
8. Umak dan Bak tercinta yang selalu mengalirkan do'a, kasih sayang, motivasi, semangat serta telah mengorbankan segalanya demi penyelesaian skripsi ini dan demi semua yang ku cita-citakan.
9. Oom Zainal dan tante Atet tersayang yang selalu memberikan semangat dan menantikan keberhasilan perjuangan ini.
10. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a, motivasi dan dukungan sehingga aku lebih sabar, semangat untuk menghadapi segala rintangan masalah sehingga terselesainya skripsi ini.
11. Untuk para sahabat terbaikku seperjuangan Ferdasari, Emalia Agustina, Suhendi, Rolina Anesta, Nora Dewi yang selalu mendengarkan keluh kesahku, memberikan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman Manajemen angkatan 2017, terima kasih atas kebersamaannya selama kuliah dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta untuk Almamater ku tercinta Universitas Baturaja.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan untuk itu saran dan masukan sangat penulis hargai, dan akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Baturaja, 2021
Penulis

Linda Hayani
NPM 1711001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN REVISI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teorotis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Kewirausahaan	7
2.2. Modal usaha	10
2.2.1. Pengertian Modal Usaha	10
2.2.2. Sumber Modal Usaha	11
2.2.3. Indikator Modal Usaha	13
2.3. Pengalaman Bisnis	15
2.3.1. Pengertian Pengalaman Bisnis	15
2.3.2. Arti Penting Pengalaman Bisnis	16
2.3.3. Indikator Pengalaman Bisnis	17
2.4. Keberhasilan Usaha	18
2.4.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	18
2.4.2. Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha	19

2.4.3. Indikator Keberhasilan Usaha	22
2.5. Hubungan Antar Variabel	23
2.5.1. Hubungan Modal Usaha dengan Keberhasilan Usaha	23
2.5.2. Hubungan Pengalaman Bisnis dengan Keberhasilan Usaha	23
2.6. Penelitian Terdahulu	24
2.7. Kerangka Pemikiran	28
2.8. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2. Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1. Jenis Data	30
3.2.2. Sumber Data	30
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	31
3.3. Populasi dan Sampel	31
3.3.1. Populasi	31
3.3.2. Sampel	32
3.4. Model Analisis	33
3.4.1. Analisis Kuantitatif	33
3.4.2. Analisis Data	33
3.4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.4.3.1. Uji Validitas	34
3.4.3.2. Uji Reliabilitas	34
3.4.4. Transformasi Data	35
3.4.5. Uji Asumsi Klasik	36
3.4.5.1. Uji Normalitas	37
3.4.5.2 Uji Multikolinearitas	38
3.4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	38
3.4.6. Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.4.7. Uji Hipotesis	39
3.4.7.1. Uji Parsial (Uji T)	39
3.4.7.2. Uji Simultan (Uji F)	41
3.4.8. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	42
3.5. Batasan Operasional Variabel	43
BAB IV GAMBARAN UMUM ONLINE SHOP	44
4.1. Sejarah Online Shop	44
4.2. Jenis Bisnis Online	45
4.2.1. Dropshipper	46
4.2.2. Reseller	46
4.2.3. Online Shop	47

BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Analisis	48
5.1.1. Karakteristik Responden	48
5.1.1.1. Berdasarkan Jenis Online Shop	48
5.1.2. Pengujian Instrumen Penelitian	49
5.1.2.1. Uji Validitas	49
5.1.2.2. Uji Reliabilitas	53
5.1.3. Uji Asumsi Klasik	53
5.1.3.1. Uji Normalitas	53
5.1.3.2. Uji Multikolinieritas	54
5.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	56
5.1.4. Analisis Regresi Linier Berganda	57
5.1.5. Pengujian Hipotesis	58
5.1.5.1. Uji Parsial (Uji T)	58
5.1.5.2. Uji Simultasn (Uji F)	60
5.1.5.3. Analisis Koefisien Determinasi.....	62
5.2. Pembahasan	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1. Kesimpulan	67
6.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2.1. Batasan Operasional Variabel	44
Tabel 5.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Online Shop	50
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas Modal Usaha (X1)	51
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas Pengalaman Bisnis (X2)	53
Tabel 5.4. Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha (Y)	54
Tabel 5.5. Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 5.6. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 5.7. Hasil Uji Multikolinieritas Tolerance dan VIF	57
Tabel 5.8. Hasil Uji Heteroskedastisitas Park Glejser	58
Tabel 5.9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
Tabel 5.10. Hasil Uji Parsial (Uji T)	60
Tabel 5.11. Hasil Uji Simultan (Uji F)	63
Tabel 5.12. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1. Uji Dua Sisi	42
Gambar 3.1. Kurva Hipotesis Simultan (Uji F)	43
Gambar 5.1. Uji T untuk Variabel X1	61
Gambar 5.2. Uji T untuk Variabel X2	62
Gambar 5.3. Uji F pada Tingkat Keyakinan 95%	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuisisioner

Lampiran 2 Daftar Nama Online Shop

Lampiran 3 Hasil Kuisisioner Online

Lampiran 4 Output SPSS

Lampiran 5 Tabel R

Lampiran 6 Tabel T

Lampiran 7 Tabel F

ALAMAT EMAIL LINDA HAYANI

lindahayani25@yahoo.com