

**PERAN KONTEN *FOOD VLOGGER* @mepakpayo DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK MAKANAN DI MUARA
ENIM**

SKRIPSI

**OLEH
ERVINA AMALIA
2151068**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2025**

**PERAN KONTEN *FOOD VLOGGER* @MEPAKPAYO DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK MAKANAN DI MUARA
ENIM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum**

OLEH

ERVINA AMALIA

2151068



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TAHUN 2025**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul :

Peran Konten *Food vlogger* @mepakpayo dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Makanan di Muara Enim. dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil dari plagiat skripsi orang lain yang memiliki hak cipta untuk dilindungi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir/dibatalkan segala hak atas gelar keserjanaan saya.

Baturaja, 07 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



ERVINA AMALIA
NPM. 2151068



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email: kommunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Peran Konten *Food vlogger @mepakpayo* dalam
Meningkatkan Minat Beli Produk Makanan di
Muara Enim

PENYUSUN/PENULIS : ERVINA AMALIA

NPM : 2151068

Baturaja, 07 Januari 2025

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Bianca Virgiana, M.I.Kom
NIDN. 0225089003

Pembimbing II

Puspita Devi, M.Pd.
NIDN. 0201028703



Mengetahui,
Ketua Program Studi

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email: kommunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “Peran Konten *Food vlogger @mepakpayo* dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Makanan di Muara Enim” disusun oleh ERVINA AMALIA, NPM 2151068, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Selasa tanggal 07 Januari 2025. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Baturaja, 07 Januari 2025

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJAN

1. Penguji Utama : Dian Novitasari, M.I.Kom
2. Penguji I/Ketua Merangkap : Bianca Virgiana, M.I.Kom.
3. Penguji I/Sekretaris Merangkap : Puspita Devi, M.Pd

Anggota

Anggota

Tanggal Lulus : 07 Januari 2025

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIPH



Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email: kommunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA

Telah Diujikan dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Skripsi Sarjana

Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Selasa Tanggal 07 Januari 2025

1. Penguji Utama : Dian Novitasari, M.I.Kom

2. Penguji I/Ketua Merangkap : Bianca Virgiana, M.I.Kom

Anggota

3. Penguji I/Sekretaris Merangkap : Puspita Devi, M.Pd

Anggota

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIPH



Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Fax. (0735)321822Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email: kommunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKIPSI/SARJANA

JUDUL SKRIPSI : Peran Konten *Food vlogger @mepakpayo* dalam
Meningkatkan Minat Beli Produk Makanan di
Muara Enim

PENYUSUN/PENULIS : ERVINA AMALIA

NPM : 2151068

1. Penguji Utama : Dian Novitasari, M.I.Kom

2. Penguji I/Ketua Merangkap : Bianca Virgiana, M.I.Kom

Anggota

3. Penguji I/Sekretaris Merangkap : Puspita Devi, M.Pd

Anggota

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIPH



Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098304

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN.....	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi.....	12
2.3. Fungsi Komunikasi	17
2.4. Media Sosial	19
2.5. <i>Instagram</i>	20
2.6. Konten	21
2.7. <i>Vlog</i>	22
2.8. <i>Food vlogger</i>	25
2.9. Teori Penyusunan Tindakan	26
2.10. Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Objek Penelitian.....	36
3.4. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
3.5. Teknik Penentuan Informan	36

3.6. Teknik Pengumpulan Data	38
3.7. Jenis Data	40
3.8. Teknik Analisis Data.....	40
3.9. Triangulasi Data.....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Objek Penelitian.....	43
4.2. Deskripsi Informan.....	45
4.3. Hasil Penelitian	46
4.4. Analisis Hasil Penelitian.....	59
4.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahanan Data	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Penentuan Informan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 hasil analisis <i>followers</i> akun @mepakpayo selama 1 bulan.....	3
Gambar 1.2 hasil analisis perbandingan akun <i>instagram</i> @mepakpayo	4
Gambar 1.3 hasil perbandingan akun <i>instagram</i> @mepakpayo	5
Gambar 4.1 profil akun @mepakpayo	44
Gambar 4.2 konten akun @mepakpayo	62
Gambar 4.3 konten <i>endorsement</i> akun @mepakpayo	63
Gambar 4.4 konten non <i>endorsement</i> akun @mepakpayo.....	63