

ABSTRAK

ERVINA AMALIA NPM 2151068, Peran Konten *Food vlogger* @mepakpayo dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Makanan di Muara Enim. Skripsi (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom selaku penguji utama, Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Puspita Devi, M.Pd selaku pembimbing II.

Penelitian ini berfokus untuk melihat peran konten *food vlogger* @mepakpayo dalam mempengaruhi minat beli masyarakat di Muara Enim. . Penelitian ini menggunakan teori penyusunan tindakan. Di mana dalam teori tersebut terbagi berdasarkan dua tahapan yaitu, kandungan pengetahuan dan pengetahuan procedural. Bertujuan untuk mengetahui peran konten *food vlogger* @mepakpayo dalam meningkatkan minat beli produk makanan di Muara Enim. Hasil dari penelitian ini yaitu Akun *food vlogger* @mepakpayo berperan sebagai sarana dan wadah dalam mengembangkan kemajuan usaha kuliner di Muara Enim. Dengan adanya akun @mepakpayo yang mampu menjangkau audiens dengan jumlah yang banyak dalam sekali waktu menjadikan promosi melalui akun @mepakpayo sangat efektif. Semakin efektif peran akun @mepakpayo mengisyaratkan bahwa hal ini berjalan lurus dengan minat beli masyarakat terkait produk makanan, akun @mepakpayo juga berperan dalam meningkatkan minat beli dengan terus berinovasi dalam setiap kontennya, mampu mengemas cerita dengan baik dan berinovasi melalui kolaborasi, *endorsement* dan lainnya demi menyesuaikan keinginan konsumen sehingga *engagement* yang dihasilkanpun dapat membantu meningkatkan minat masyarakat dalam produk makanan.

Kata kunci: Media Sosial, *Food vlogger*, Minat beli

ABSTRACT

ERVINA AMALIA NPM 2151068, *The Role of Food vlogger @mepakpayo Content in Increasing Interest in Buying Food Products in Muara Enim.* (S1) Thesis Communication Studies Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Sciences and Law, Baturaja University. Under the guidance of Dian Novitasari, M.I.Kom as main examiner, Bianca Virgiana, M.I.Kom as Supervisor I and Puspita Devi, M.Pd as supervisor II.

This research focuses on looking at the role of food vlogger @mepakpayo's content in influencing people's buying interest in Muara Enim. . This research uses the theory of action planning. Where in this theory it is divided into two stages, namely, knowledge content and procedural knowledge. The aim is to determine the role of food vlogger @mepakpayo's content in increasing interest in buying food products in Muara Enim. The results of this research are that the food vlogger account @mepakpayo participates as a means and forum for developing the progress of culinary businesses in Muara Enim. With the @mepakpayo account being able to reach a large audience at once, promotions via the @mepakpayo account are very effective. The more effective role of the @mepakpayo account indicates that this goes hand in hand with people's buying interest in food products, the @mepakpayo account also plays a role in increasing buying interest by continuing to innovate in each of its content, being able to package stories well and innovating through collaborations, endorsements, and others in order to match consumer desires so that the resulting involvement can help increase public interest in food products.

Keywords: Social Media, Food vlogger, Purchase interest