

Rika Mayasari, Npm: 2151005, STRATEGI RADIO BKM 100,01 FM UNTUK BERTAHAN DI ERA DIGITAL. Skripsi (S1) Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum, Universitas Baturaja Dibawah Bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom dan Dian Novitasari, M.I.Kom.

Radio BKM 100,01 FM lebih mengedepankan siaran yang menarik dengan berbagai paduan audio seperti kata, lagu, penyiar dan lainnya. Sehingga mampu menghasilkan suatu program yang berkualitas yang tentunya hal ini dapat mempertahankan dan menarik minat dari pendengar. Akan tetapi, melihat pada era digitalisasi saat ini, banyak media-media baru yang mulai bermunculan seperti halnya media sosial. Media sosial yang dapat dengan mudah diakses dan digunakan oleh masyarakat, baik itu anak-anak sampai orang dewasa, membuat media massa seperti radio dapat terancam eksistensinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi radio BKM 100,01 FM dalam bertahan di era digital. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan Metode penelitian menggunakan tipe Deskriptif dan Teori sebagai persamaan . Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui Strategi Radio BKM 100,01 FM di Era Digital. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif dengan menggunakan teori perencanaan, jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 6 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Radio BKM 100,01 FM yang pertama terletak pada program radio yang akan disiarkan. Untuk bisa memberikan kualitas terbaik dari setiap program yang disampaikan, strategi ini memiliki 4 tahap, yang pertama tahap Perencanaan Program, Tahap yang kedua yaitu Produksi dan Pembelian Program. Tahap yang ketiga yaitu Eksekusi Program, lalu tahap keempat yaitu Pengawasan dan Evaluasi Program. Strategi kedua yaitu strategi mempertahankan pendengar. terdapat 5 tahap pada strategi ini, yaitu : tahap pertama, tahap pembentukan kesesuaian. Tahap kedua yaitu membangun kebiasaan. Tahap ketiga yaitu tahap pengontrolan arus pendengar. Tahap keempat yaitu tahap pemeliharaan sumber daya program. Tahap kelima yaitu daya penarik masa. Selain menyiarkan program yang menjadi favorit dari pada pendengar.

Kata Kunci: Strategi, Radio BKM 100,01 FM, Teori Perencanaan.

ABSTRACT

Rika Mayasari, Npm: 2151005, STRATEGY OF BKM 100.01 FM RADIO TO SURVIVE IN THE DIGITAL ERA. Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Science and Law, Baturaja University Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom and Dian Novitasari, M.I.Kom.

This research focuses on the strategy of BKM 100.01 FM radio in surviving in the digital era. In this study, researchers used the constructivism paradigm, with the research method using descriptive type and theory as an equation. The purpose of this research is to find out the Strategy of Radio BKM 100.01 FM in the Digital Era. The method used in the research is descriptive by using planning theory, the number of informants in this study were 6 people. The results of this study indicate that the first BKM 100.01 FM Radio Strategy lies in the radio program that will be broadcast. To be able to provide the best quality of each program delivered, this strategy has 4 stages, the first is the Program Planning stage, the second stage is Program Production and Purchase. The third stage is Program Execution, then the fourth stage is Program Monitoring and Evaluation. The second strategy is the strategy of maintaining listeners. there are 5 stages in this strategy, namely: the first stage, the stage of forming conformity. The second stage is building habits. The third stage is the stage of controlling the flow of listeners. The fourth stage is the maintenance stage of program resources. The fifth stage is mass attraction. In addition to broadcasting programs that are favorites of listeners.

Keywords: Strategy, Radio BKM 100.01 FM, Planning Theory.