

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Baran, S., & Davis, D. (2010). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi politik: konsep, teori, dan strategi*. Rajawali Pers.
- Drs. H. Kasiyanto Kasemin; M. Si., A. P. U. D. I. A. (2016). *PARADIGMA TEORI KOMUNIKASI DAN PARADIGMA PENELITIAN KOMUNIKASI*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Effendy. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Luwi, I. (2011). *Jurnalisme Dasar*. PT Kompas Media Nusantara.
- Mcquail. (2000). *Mass Communication Theories*. Rajawali Pers.
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja Karya.
- Mondry. (2008). *Teori dan praktik Jurnalistik*. Ghalia indonesia.
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Presindo.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Rajawali Pers.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers. (2018). Universitas Udayana.
- Vivian, J. (1991). *The Mass Communication Theories and Research*. Grid Publishing.
- Winarni. (2003). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. UMM Press.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Publiciana, 9 (1).
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, C., & Broom, C. G. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dakir, D. (2018). *Manajemen Manusia Di Lembaga Pendidikan Era Global*. Bandung
- Divisi Humas Polri. (2013). *Buku pedoman PPID : Pejabat pengelola Informasi dan Dokumentasi*. Jakarta : Indonesia Divisi Humas Polri
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Hasibuan, E. S. (2022). *Wajah polisi presisi: melahirkan banyak inovasi dan prestasi*. Murai Kencana.
- Kriyantono, R. (2016). *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations Dan Publisitas Korporat (2016th ed.)*. Kencana.
- Kusumastuti, Frida. (2002). *Dasar-dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimin. (2004). *Humas dan Konsep Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rachmat, Jalaludin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rumanti. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Morissan, M. A. (2008). *Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasution, A. (2020). *Bahan Ajar Teknik Komunikasi Publik*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan BPS.
- Oemi, Abdurrahman. (2001) *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Citra Aditya.
- Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2010 *Tentang Tata Cara Pelayanan Informasi Publik Di Lingkungan Kepolisian Negara Republik Indonesia*. Jakarta.