

ABSTRAK

RISNAN HARDIANSA, NPM 2151004 “STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA *ECO TOURISM YOUTH COMMUNITY* (ETYC) DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATA DI DESA ULU DANAU KECAMATAN SINDANG DANAU OKU SELATAN” Skripsi Strata satu (S-1), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Dan Hukum Universitas Baturaja, 10 Januari 2025, Pembimbing I: Bianca Virgiana, M.I.Kom, Pembimbing II : Merita Auli, M.I.Kom.

Pariwisata merupakan suatu potensi untuk meningkatkan pembangunan yang mengembangkan nilai-nilai luhur yang ada zaman dahulu dan masih ditemukan sekarang dan masih dilestarikan untuk masa depan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pariwisata *Eco Tourism Youth Community* (ETYC) dalam meningkatkan jumlah pengunjung di wisata Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Oku Selatan. Fokus penelitian pada penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Pariwisata yang dilakukan *Eco Tourism Youth Community* (ETYC) Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Di Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Oku Selatan. Tipe penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan. Dan teori yang digunakan adalah teori perencanaan yaitu sosial goals, meta tujuan dan tujuan sosial. Hasil wawancara mendalam dengan *Eco Tourism Youth Community* bahwa Strategi komunikasi pariwisata yang dilakukan oleh *Eco Tourism Youth Community* berhasil meningkatkan jumlah pengunjung untuk berkunjung ke wisata yang ada di Desa Ulu Danau dengan menggunakan Strategi komunikasi pariwisata melalui digital marketing sosial media instagram tiktok, facebook, youtube, instagram yang telah dilaksanakan oleh *Eco Tourism Youth Community* untuk dapat di akses oleh semua masyarakat. *Eco Tourism Youth Community* juga memperbaiki fasilitas fasilitas yang ada juga spot foto yang *instagramable* yang membuat masyarakat akan senang berkunjung dan mengabadikan moment di *Eco Tourism Youth Community* sehingga melalui wisatawan itu sendiri akan mendatangkan wisatawan baru. Strategi lainnya yang dilakukan *Eco Tourism Youth Community* ingin mengajak kerja sama dengan influencer untuk meningkatkan lagi konten *Eco Tourism Youth Community* dengan tujuan menyebarluaskan kepada orang-orang melalui selebgram yang memang mempunyai banyak followers.

Kata Kunci : Pariwisata, Ulu Danau, Strategi Komunikasi Pariwisata, *Eco Tourism Youth Community*

ABSTRACT

RISNAN HARDIANSA, NPM 2151004 “ECO TOURISM YOUTH COMMUNITY (ETYC) COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF TOURIST VISITORS IN ULU DANAU VILLAGE, SINDANG DANAU OKU SELATAN DISTRICT. Undergraduate Thesis (S-1), Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Political Science, and Law, Baturaja University, 10 January 2025, Supervisor I: Bianca Virgiana, M.I.Kom, Supervisor II: Merita Auli, M.I.Kom.

Tourism is a potential to increase development that develops noble values that existed in ancient times and are still found now and are still preserved for the future. The purpose of this research is to find out the tourism communication strategy of the Eco Tourism Youth Community (ETYC) in increasing the number of visitors on the tour of Ulu Lake Village, Sindang Danau District, South Oku Regency. The research focus in this study is the Tourism Communication Strategy carried out by the Eco Tourism Youth Community (ETYC) in increasing the number of tourism visitors in Ulu Lake Village, Sindang Danau District, South Oku Regency. This type of research is descriptive qualitative, the data collection techniques used are interview techniques, observation and documentation. The data analysis techniques used in this research are Data Reduction, Data Presentation, and Conclusion Drawing. And the theory used is planning theory, namely social goals, meta goals and social goals. The results of in-depth interviews with the Eco Tourism Youth Community that the tourism communication strategy carried out by the Eco Tourism Youth Community has succeeded in increasing the number of visitors to visit the existing tours in Ulu Danau Village by using a tourism communication strategy through digital marketing social media instagram tiktok, facebook, youtube, instagram which has been implemented by the Eco Tourism Youth Community to be accessible to all communities. The Eco Tourism Youth Community also updates existing facilities as well as instagramable photo spots that make people happy to visit and capture moments at the Eco Tourism Youth Community so that through the tourists themselves it will bring in new tourists. Another strategy carried out by the Eco Tourism Youth Community is to invite cooperation with influencers to further improve the content of the Eco Tourism Youth Community with the aim of disseminating to people through celebrities who do have a lot of followers.

Keywords: Tourism, Ulu Danau, Tourism Communication Strategy, Eco Tourism Youth Community