

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B., & Rani. (2024). *Pemasaran Media Sosial*. Borneo Vovelty Publishing.
- Effendy, O. U. (2009). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. PT. Alumni.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif edisi kedua*. PT. Gelora Akasara Pratama.
- Ismayanti. (2004). *Pengantar Pariwisata*. Gramedia.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Edisi Pert)*. Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, N., Studi, P., Komunikasi, I., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Destinasi Wisata Alam Gomara Swiss Kabupaten Labuhanbatu Utara. 2(2), 144–156.
- Lianjani Aprilia. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Tangerang Selatan dalam Mensosialisasikan Program Smart City. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. (2018). *Teori Komunikasi*. Salemba humanika.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Saputra, C., & Ramansyah, A. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. 10, 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan minat berwisata di Sumatera Utara. 9, 28–44.
- Situmeang, I. V. O. (2020). *Media Konesional dan Media online*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset