

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penerapan Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di dunia bisnis. Dalam era digital ini, sebuah perusahaan tidak hanya dituntut untuk memiliki produk atau layanan yang berkualitas, tetapi juga memerlukan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan daya saingnya. Salah satu media yang dapat digunakan untuk mendukung strategi pemasaran tersebut adalah *website*. *Website* berfungsi sebagai sarana informasi, promosi, dan komunikasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja.

Agen PT. U-Winflay Baturaja merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi produk yang ramah lingkungan dan inovatif. Produk menjadi solusi transportasi modern yang hemat energi dan mendukung pengurangan emisi karbon. Namun, hingga saat ini, Agen PT. U-Winflay Baturaja belum memiliki platform digital yang optimal untuk memperkenalkan perusahaan serta produk-produknya kepada masyarakat luas. Minimnya media promosi berbasis digital menjadi kendala dalam upaya meningkatkan visibilitas dan daya saing perusahaan, terutama di tengah meningkatnya persaingan di industri produk.

Melalui perancangan *company profile* berbasis *website*, Agen PT. U- Winflay Baturaja diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran, memberikan informasi yang jelas dan terstruktur tentang perusahaan, serta meningkatkan citra profesional perusahaan di mata calon pelanggan. CodeIgniter dipilih sebagai framework pengembangan karena memiliki

keunggulan dalam hal kecepatan, fleksibilitas, dan efisiensi dalam membangun aplikasi berbasis web.

Dengan adanya *website company profile*, Agen PT. U-Winflay Baturaja dapat menyajikan informasi tentang visi, misi, produk, layanan, serta pencapaian perusahaan secara lebih menarik dan mudah diakses. Selain itu, website ini diharapkan menjadi salah satu alat promosi yang efektif untuk menarik minat konsumen, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan mendukung strategi pemasaran perusahaan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk “*merancang dan mengembangkan company profile produk berbasis website pada Agen PT. U- Winflay Baturaja menggunakan framework CodeIgniter 3*”. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pengembangan bisnis perusahaan secara digital.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah *website company profile* yang dapat memberikan informasi lengkap dan menarik tentang Agen PT. U-Winflay Baturaja beserta produk produknya?
2. Bagaimana memanfaatkan framework CodeIgniter untuk mengembangkan *website* yang responsif, efisien, dan mudah digunakan oleh pengguna?
3. Bagaimana memastikan bahwa *website* yang dirancang dapat mendukung kebutuhan promosi dan meningkatkan citra profesional Agen PT. U- Winflay Baturaja di era digital?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan dibatasi

1. *Website* yang dirancang hanya berupa *company profile* untuk memperkenalkan Agen PT. U-Winflay Baturaja, meliputi informasi tentang profil perusahaan, visi dan misi, produk-produk, galeri, dan kontak perusahaan.
2. *Website* tidak mencakup fitur e-commerce seperti pemesanan atau pembayaran online.
3. Pengembangan website menggunakan framework CodeIgniter yang sesuai dengan kebutuhan proyek.
4. Target pengguna utama website ini adalah calon pelanggan dan mitra bisnis Agen PT. U-Winflay Baturaja yang ingin mendapatkan informasi tentang perusahaan dan produk.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah *website company profile* yang informatif, menarik, dan mudah diakses untuk memperkenalkan Agen PT. U-Winflay Baturaja beserta produk produknya kepada masyarakat luas.
2. Mengembangkan website berbasis framework CodeIgniter 3 yang efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna, baik dari sisi desain maupun fungsionalitas.
3. Meningkatkan visibilitas Agen PT. U-Winflay Baturaja di dunia digital dengan menyediakan platform promosi yang dapat mendukung citra profesional perusahaan.
4. Memberikan solusi digital yang dapat mempermudah calon pelanggan dan mitra bisnis dalam mendapatkan informasi tentang produk serta layanan Agen PT. U-Winflay Baturaja.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil Penelitian ini diharapkan dapat member manfaat antara lain:

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Menambah wawasan dan keterampilan mahasiswa dalam pengembangan aplikasi berbasis web menggunakan framework CodeIgniter
 - b. Memberikan pengalaman nyata dalam merancang dan mengimplementasikan sistem informasi sesuai kebutuhan klien.
 - c. Sebagai referensi dan dokumentasi akademik untuk penyusunan skripsi atau penelitian lanjutan.
2. Bagi Agen PT. U-Winflay Baturaja
 - a. Memberikan solusi digital berupa *website company profile* yang dapat meningkatkan promosi produk dan citra profesional perusahaan.
 - b. Mempermudah penyebaran informasi tentang perusahaan, produk, dan layanan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis.
 - c. Mendukung strategi pemasaran digital untuk memperluas jangkauan pasar.
3. Bagi Perguruan Tinggi Universitas Baturaja
 - a. Sebagai bahan kajian dalam melakukan rekayasa perangkat lunak yang masih relevan.
 - b. Dapat mengetahui sejauh mana kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama menimba ilmu di Universitas Baturaja.

4. Bagi Pembaca

- a. Memberikan wawasan mengenai proses perancangan dan pengembangan *website company profile* berbasis *CodeIgniter 3*.
- b. Sebagai bahan referensi untuk penelitian serupa di bidang pengembangan sistem informasi dan teknologi digital.
- c. Menginspirasi pembaca untuk mengembangkan proyek serupa yang dapat memberikan manfaat bagi dunia usaha atau masyarakat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan untuk memudahkan dalam memahami alur pemikiran secara keseluruhan Skripsi, penulisan Skripsi ini secara garis besar dibagi menjadi tiga bagian yaitu sebagai berikut:

Bagian utama dari proposal skripsi ini terdiri dari tiga bab yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan awal dalam penulisan Skripsi ini. Bab ini terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini akan diuraikan teori yang diperlukan dalam penelitian yang terdiri dari : Pengertian Company Profile, Perancangan, *Website*, Perancangan Sistem, Perangkat Lunak yang Digunakan, Pengujian Sistem dan Hepotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini berisi uraian tentang gambaran umum tentang Agen PT. U- Winflay Baturaja, Waktu dan Tempat Penelitian, Metode Penelitian, Metode Pengembangan Sistem, Analisis kebutuhan Sistem, Perancangan Web Agen PT. U-Winflay Baturaja, Perancangan Tabel dan Pengujian Black Box.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi dan pembahasan Hasil dari penelitian yaitu Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Agen Pt. U-Winflay Baturaja Menggunakan Codeigniter 3 itu sendiri dan blackbox testing.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menyajikan rangkuman dan rekomendasi yang bersumber dari analisis mendalam, penerapan praktis, dan evaluasi menyeluruh terhadap website yang telah dijelaskan sebelumnya. Kesimpulan ini membentuk jawaban yang komprehensif terhadap tujuan pembahasan yang diuraikan pada Bab sebelumnya.