

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 85–106. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>
- Ayuningtyas, F., & Prihatiningsih, W. (2017). Komunikasi Terapeutik pada Lansia di Graha Werdha AUSSI Kusuma Lestari, Depok. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(2), 201–215. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i2.2911>
- Amalia, E., Handayani, R., & Andriani, Y. (2019). Komunikasi Terapeutik Mempengaruhi Kepuasan Keluarga Pasien Di Rsud Dr Adnaan WD Payakumbuh. In *PROSIDING SEMINAR KESEHATAN PERINTIS* (Vol. 2, No. 1, pp. 60-60).
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice-Hall.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Catartika, A., H, F., & Priyambodo, A. B. (2021). Hubungan antara daya tarik interpersonal dan keintiman generasi z di Universitas Negeri Malang. *Flourishing Journal*, 1(1), 13-23.
- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Churiyah, Y. (2019). *Komunikasi Lisan dan Tertulis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Endra Amalia, Handayani, R., & Andriani, Y. (2019). Komunikasi Terapeutik Mempengaruhi Kepuasan Keluarga Pasien Di Rsud Dr Adnaan WD Payakumbuh Endra. *Prosiding Seminar Kesehatan Perintis*, 2(1).
- Effendy, Onong Uchjana. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Fadillah, N. (2021). Pengaruh Kepribadian dan Sikap Perawat Terhadap Kepuasan Pasien. *Jurnal Ilmu Keperawatan Klinik*, 9(1), 71–78. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article>
- Faisal, I., & Fasa, M. I. (2024). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan Wadiah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 70-78. <http://journal.ypmma.org/index.php>
- Hardiyanto, S., & Pulungan, D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidimpuan. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 30-39. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php>
- Hasani, I. (2018). Komunikasi Terapeutik Perawat Rohani Islam dalam Proses Penyembuhan Pasien di RSUD Ciamis. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 123–158. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4938>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Justisiani, E. I. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Bentuk Komunikasi Verbal Dan Komunikasi Nonverbal Pada Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah Abdul Wahab Sjahranie Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 193-206.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2). <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>.
- Khairani, M., S, D., & Bakar, A. (2021). Kepuasan pasien ditinjau dari komunikasi perawat-pasien. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 12(1), 9-17.
- Lestari, W., R, I., & Setiawan, H. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan pasien rawat inap di rumah sakit. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Ilmu Keperawatan Indonesia*, 9(1), 46-53.
- Lestari, W., & Anik, M. (2021). “Pengaruh Penguatan Positif Perawat Terhadap Perilaku Kooperatif Pasien Anak.” *Jurnal Ilmu Keperawatan Anak*, 6(2), 100–108.
- Lutfi, M. L. M. (2018). Upaya meningkatkan komunikasi antar budaya dengan tujuan harmonisasi hegemonitas warga. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 1(2).
- Mailani, O., N, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia. *Kampret Journal*, 1(2), 1-10.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja. Rosda Karya.

- Morissan, M. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Negara, S. E. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Bisnis*. Medan: Yayasan Kita. Menulis.
- Muhith, A., & Siyoto, S. (2021). *Aplikasi komunikasi terapeutik nursing & health*. Penerbit Andi.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, R., & Lubis, S. A. (2022). “Pengaruh Pendidikan dan Ekonomi Perawat Terhadap Kualitas Komunikasi dengan Pasien.” *Jurnal Kesehatan Holistik*, 4(1), 112–120.
- Novrida, Y., & Wijaya, L. (2022). Komunikasi Terapeutik Perawat Terhadap Pasien Di Ruang Rawat Inap. *Babul Ilmi Jurnal Ilmiah Multi Science Kesehatan*, 14(2).
- Putri, R. A., & Nursalam, N. (2020). “Hubungan Komunikasi Terapeutik Perawat dengan Tingkat Kepuasan Pasien.” *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 23(1), 45–52.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo Kusumo, M. (2017). Pengaruh Komunikasi Terapeutik Perawat Terhadap Kepuasan Pasien di Rawat Jalan RSUD Jogja. *Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit* 10.18196/Jmmr.2016, 6(1), 72–81. <https://doi.org/10.18196/jmmr.6130>
- Prinita, V., & Fitriani, D. R. (2021). Komunikasi Terapeutik Perawat Pada Proses Penyembuhan Pasien Covid 19 Di Rspad Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(100), 79–89.
- Peplau, H. (1952). *Interpersonal Relations in Nursing*. G.P. Putnam’s Sons.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya Offset.
- Rahmadani, A. S. (2021). *Hubungan Komunikasi Terapeutik Perawat Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap (Skripsi Literature Review)* (Doctoral dissertation, STIKES Yayasan RS Dr. Soetomo Surabaya).
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi interpersonal dan hubungannya dalam konseling*. Syiah Kuala University Press.

- Rosyidah, N. E., Maulida, R., Mumpuni, R. Y., & Cahyono, B. D. (2023). Hubungan Antara Komunikasi Terapeutik dengan Tingkat Kecemasan Klienpra Operasidigestif di Ruang Instalasi Bedah Sentral RSUD Dr. Saiful Anwar Malang. *Malahayati Nursing Journal*, 5(2), 306-323.
- Simamora. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. New York: Macmillan.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sauma, M. S. (2022). Komunikasi Teraupetik di Era Nabi Muhammad SAW. *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 11(1), 1-24.
- Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90.
- Setyowati, N. D., & Tutiasri, R. P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Makanan yang Terkena Dampak COVID-19. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 73–84. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i1.2268>
- Sinaulan, R. L. (2017). Komunikasi Terapeutik Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Komunikasi Islam*, 6(1), 129–157. <https://doi.org/10.15642/jki.2016.6.1.129-157>
- Siregar, N. S. S. (2020). Komunikasi Terapeutik Tenaga Kesehatan Terhadap Pasien Rawat Inap Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Haji Medan. *Inovasi*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.33626/inovasi.v17i1.191>
- Siregar, N. S. S. (2021). *Komunikasi Terapeutik Bernuansa Islami*. Scopindo Media Pustaka.
- Suhaila, E., Susanto, & Kusumo, M. P. (2017). Pengaruh Komunikasi Terapeutik Perawat Terhadap Kepuasan Pasien Di Instalasi Bedah Sentral RSUD Kota Yogyakarta. *Proceding Health Architecture*, 1(1), 83–95. <http://mmr.ummy.ac.id/artikel/proceeding/>
- Tangel, P. P., Sugandi, & Boer, K. M. (2019). Komunikasi Interpersonal Terapeutik Perawat Dan Pasien Rawat Inap Rsud a. Wahab Sjahranie. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 120–134. <http://repository.radenintan.ac.id/7659/1/Skripsi Full.pdf>

- Tjahjadi, C., & Sukendro, G. G. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Salon. Dreadock Studio Indonesia. Jurnal Prologia,. 3(1), 66. <https://doi.org/10.24912>
- Wardhani, N. K., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2020). *Ketertarikan Pembentukan Hubungan Pertemanan Penderita Dengan Pendamping Kanker Payudara Di Komunitas Lovely Pink* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Utomo, H. J. N., & Subhan Afifi. (2004). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul dan Kulon Progo Yogyakarta*. 2.
- Walansendow, & Lucyana, V. (2017). 15828-31731-1-Sm. *E-Journal Keperawatan (e-Kp) Volume*, 5(1), 5.
- Wahidah, A. S. (2021). Komunikasi *Non-Verbal* Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Bahasa Anak Autis. *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 15(2), 179-195
- Wardani, M. F., Widiyono, W., & Herawati, V. D. (2024). *Hubungan Komunikasi Terapeutik Perawat dalam Tindakan Keperawatan dengan Tingkat Kepuasan Pasien di Bangsal Mina RS Muhammadiyah Selogiri* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- West, R., & Turner, L. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Watson, J. (2008). *Nursing: The Philosophy and Science of Caring*. University Press of Colorado.
- Zahra, H. S., & Thamrin, H. M. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember. *Fisipol*, 1–17.