

ABSTRAK

REZA FINO LOZA (2021) Analisa Perencanaan Ulang Tempat Parkir di Pasar Martapura Kabupaten OKU Timur. Pembimbing 1: Fery Desromi, S.T., M.T., Pembimbing II : Yuliantini Eka Putri, S.T., M.T

Penelitian ini dilakukan di Pasar Inpres Martapura Kabupaten OKU Timur. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif merupakan teknik yang digunakan untuk menganalisa informasi kuantitatif (data yang dapat diukur, diuji dan diinformasikan dalam bentuk seperti persamaan dan tabel).

Berdasarkan hasil analisis Secara keseluruhan penyediaan dan pelayanan parkir di Pasar Inpres Martapura yang sudah ada saat ini masih *kurang baik*. Saat ini terjadi alih fungsi fasilitas parkir menjadi tempat berjualan atau Pasar Inpres Martapura kedua dan ruang parkir. Ruang parkir efektif tidak mencapai 5,1 m mengakibatkan pengunjung sulit melakukan manuver kendaraan serta tidak terdapat atap peneduh kendaraan yang parkir untuk terlindung dari hujan dan panas matahari dan yang terakhir area pejalan kaki yang juga berubah fungsi jadi tempat parkir kendaraan roda 2. Ketersediaan lahan parkir di Pasar Inpres Martapura saat ini belum memenuhi (*demand*) kendaraan yang parkir. Hal ini disebabkan karena fasilitas parkir yang telah ada saat ini di Pasar Inpres Martapura belum mampu untuk menampung seluruh kebutuhan parkir pengunjung Pasar Inpres Martapura, sehingga kendaraan pengunjung yang parkir harus masuk sampai ke badan jalan. Dengan mengacu pada standar pemakai dan kebutuhan, serta kondisi tapak berdasarkan analisa bentuk tempat parkir, maka bentuk yang cocok untuk kegiatan parkir di Pasar Inpres Martapura adalah bentuk parkir berjajar 90° dan bentuk parkir sudut dengan kemiringan 45°. Demikian juga untuk konsep pola parkir dan penataannya dapat dibedakan atas: Parkir untuk pengunjung harus muda dicapai dan dekat dengan jalan sebagai akses utama. Parkir pengelola harus dipisahkan dengan parker pengunjung.

Kata Kunci: Perencanaan, Parkir

