

DAFTAR PUSTAKA

- Darwis, Gufran. 2017. Pengaruh *Brand Image* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar 2017. Makasar
- Idris, Fajar. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Ratnasari, Dewi, Aprillia. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J dan Gremler, D.D (2007). *Servis Marketing*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Riduwan dan Sunarto, 2009. "*Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis* ", Bandung : Penerbit ALFABETA.
- Saiman, Leonardus. 2015. *Kewirausahaan: Teori, Praktis, dan Kasus- Kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sunarti dkk. 2014. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 Konsumen Air Mineral AQUA. Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabet.
- Kuncuro, Mudjarat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis*. Yogyakarta: PT. Erlangga.

Ruslan, Rosady. 2010. Metode Penelitian: public Relations dan Komunikasi.
Cetakan Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.