

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI BATURAJA
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

SKRIPSI



Oleh:

**UJANG EFRIYADI
NPM: 15 11 085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2021**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI BATURAJA
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi (S-1) Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Baturaja**



Oleh:

**UJANG EFRIYADI
NPM: 15 11 085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA
2021**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI BATURAJA
KABUPATEN OGAN KOMERENG ULU.**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ujang Epriyadi
NPM : 1511085
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Novie Al-Muhariah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2811-7901

Pembimbing Kedua,



Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501

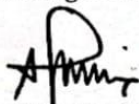
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI BATURAJA
KABUPATEN OGAN KOMERENG ULU**

PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama : Ujang Epriyadi
Npm : 15 11 085
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen**

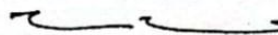
Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



**Novie Al-Muhariah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2811-7901**

Pembimbing Kedua,



**Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501**

Mengetahui,

**Dekan,
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**




**Novegya Ratih P, S.E., M.Si
NIDN: 02-0111-7701**

**Ketua Program Studi,
Manajemen**




**Noviansyah, S.E., M.Si
NIDN: 02-2011-7501**



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PTN/2018

Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpn (0735) 326122 Faks. (0735) 321822


Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan

Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

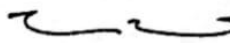
PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan'
Di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
(28 juli 2021)

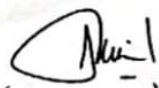
Ketua penguji : Novic Al-Muhariah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2811-7901

(.....


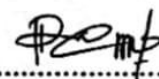
Sekretaris : Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501

(.....


Anggota I : Rosmala Dewi, S.E., M.Si.
NIDN: 02-0310-7401

(.....


Anggota II : Rani Anwar, S.Pd., M.M.
NIDN : 02-2008-9001

(.....


Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


Novegva Ratih Primandari, S.E., M.Si.
NIDN: 02-0111-7701

Ketua Program Studi
Manajemen,


Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501

**PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ujang Epriyadi
Tempat dan Tanggal Lahir : Air-Karas, 05 April 1998
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : KWU
NPM : 15 11 085
Judul : Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM) di Baturaja kabupaten ogan komereng ulu.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Batruaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apa bila dikemudian hariditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sangsi akademik berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 28 juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ujang Epriyadi

NPM : 15 11 085.



UNIVERSITAS BATURAJA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi Institusi BAN-PT No.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telpon (0735) 326122 Faks. (0735)
321822

Baturaja – 32113 OKU Sumatera Selatan
Website : www.unbara.ac.id Email : Info@unbara.ac.id

PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI) SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ujang Epriyadi
NPM : 15 11 085
Tanggal Ujian : 28 juli 2021
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Baturaja Kabupaten Ogan Komereng Ulu.

Telah Direvisi, Disetujui Oleh Tim Penguji / Tim Pembimbing dan Diperkenankan Untuk Dijilid.

No	NAMA	JABATAN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	<u>Novie Al-Muhariah, S.E.,M.Si.</u> NIDN: 02-2811-7901	Ketua	1.
2.	<u>Noviansvah, S.E.,M.Si.</u> NIDN: 02-2011-7501	Sekretaris	2.
3.	<u>Rosmala Dewi, S.E., M.Si.</u> NIDN: 02-0310-7401	Anggota I	3.
4.	<u>Rani Anwar,S.Pd.,MM.</u> NIDN : 02-2008-9001	Anggota II	4.



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang sukses adalah orang yang selalu dapat melihat jelas target dan impiannya.
Segala sesuatu yang bias kau bayangkan adalah nyata.
Rasa takut bukanlah untuk dinikmati, tetapi untuk dihadapi.
Keistimewaan dalam kehidupan adalah menjadi dirimu sendiri.
Bekerjalah dalam diam, biar suksesmu yang berbicara.
Sukseslah, karena orang tuamu layak bahagia dihari tua”.
(ujang epriyadi)

SKRIPSI INI KU PERSEMBAH KAN KEPADA:

- Orang tuaku (ayah dan ibu ku) yang selalu mencurahkan kasih sayang dan restunya demi keberhasilanku hingga sekarang ini.
- Kakak adik ku (kakak otori endi, ayuk merni yana dan adik ku iko irawan) yang selalu memberi semangat dan masukan, sehingga membuatku pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas-tugas ini.
- Untuk keluarga besarku, terimakasih atas motivasi dan sarannya yang membuatku pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas ini.
- Selain itu kupersembahkan untuk bapak Darman noviansyah, S.E.,M.Si selaku pembimbing 2 dan ibu novie al-muhariah, S.E.,M.Si selaku pembimbing I yang tak henti henti nya menuntun serta mengarah kan,dari awal hingga selesai nya skripsi ini
- Dosen-Dosen dan Staf staf Fakultas Ekonomi Univetsitas Baturaja. Dan beserta jajarannya.
- Teman-teman satu angkatan satu perjuangan dan seluruh teman-teman yang banyak membantu (KK. Andi indra wijaya,S.I.,P., KK. rama,S.E.M. dan KK. Yayan dan yang lain nya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan keberkahan serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu" sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja.

Penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Ibu Ir. Hj. Lindawati MZ, M.T., selaku Rektor Universitas Baturaja dan Ibu Novegya Ratih Primandari, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja yang telah memberikan *support*/dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Noviansyah, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku pembimbing II yang telah memfasilitasi dan memberikan dukungan guna menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Ibu Novie Al Muhariah, S.E.M.Si. selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing,

mengarahkan, memberikan saran serta masukan yang sangat berguna dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Dosen dan Staf/Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang juga turut memberikan bantuan dan kemudahan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.
5. Sahabatku terima kasih telah memberikan motivasi dan dorongan serta terima kasih atas kebersamaan yang telah kita lalui bersama semoga kita dapat meraih kesuksesan dimasa yang akan datang.
6. Teman-temanangkatan 2015.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentu memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam diri penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan kualitas skripsi ini sangat diharapkan. Akhir kata, dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat semua pihak, baik bagi diri penulis sendiri, almamater penulis, peneliti selanjutnya, maupun pihak Dinas/Perusahaan, sehingga membawa kebaikan bagi kita semua.
Aamiin.

Baturaja, mei 2021

Penulis

Ujang Efriyadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori	6
2.1.1 Kewirausahaan	6
2.1.2 Media Sosial	8
2.1.3 Pengembangan Usaha.....	16
2.2 Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Pengembangan Usaha.....	19
2.3 Penelitian Sebelumnya	20
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2 Data dan sumber data	26
3.3 Populasi dan sampel	27
3.4 Model Analisis	28
3.5 Persamaan Regresi Linier Berganda	33
3.6 Uji Hipotesis	34
3.7 Koefisien Determinasi	35
3.8 Batasan Operasional Variabel	36

BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

4.1 Sejarah singkat UMKM	38
4.2 Perkembangan UKM yang menggunakan media sosial	39
4.3 Profil usaha yang menggunakan media sosial	40

BAB V HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN

5.1 Hasil Analisis	53
5.2 Pembahasan	61

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	18
Gambar 3.1 Uji T	33
Gambar 3.2 Uji F.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 5.2 Uji T Kepribadian Model Lima Besar.....	56
Gambar 5.3 Uji T Kecerdasan Emosional.....	57
Gambar 5.4 Uji F.....	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Batasan Operasional Variabel	36
Tabel 5.1 Karakteristik Respon Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5.2 Karakteristik Respon Berdasarkan Jabatan	43
Tabel 5.3 Karakteristik Respon Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 5.4 Uji Validitas	47
Tabel 5.5 Uji Reliabilitas	49
Tabel 5.6 Uji <i>Komogorov Smirnov</i>	49
Tabel 5.7 Uji Multikolinieritas	51
Tabel 5.8 Uji Regresi Linier Berganda	53
Tabel 5.9 Uji T	54
Tabel 5.10 Uji F	58
Tabel 5.11 Uji Koefesien Determinasi	59

ALAMAT EMAIL UJANG EFRIYADI

epriyadiujang@gmail.com