

ABSTRAK

Ujang Efriyadi (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Dibimbing oleh Ibu Novie Al Muhariah, S.E.,M.Siselaku pembimbing I dan, BapakNoviansyah, S.E.,M.Si selaku pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan uji hipotesis koefisien t-hitung variabel penggunaan media sosial sebesar 28.634 dengan t-tabel sebesar 2.07961 yang berarti variabel media sosial berpengaruh signifikan terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM) Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. $t\text{-hitung} (28.634) > t\text{-tabel} (2.07961)$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya bahwa ada pengaruh signifikan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM) Di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0.975. hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial mempengaruhi pengembangan usaha kecil menengah sebesar 97.5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang disebutkan dalam penelitian ini seperti identifikasi usaha (Anoraga, 2007:90).

Kata Kunci: Media Sosial dan Pengembangan Usaha Kecil Menengah

ABSTRACT

Chintani Dani (2020). Influence Employee Engagement Against Employee Performance At PT. Sinar Kencana Multi. Guided by the mother of Novegya Ratih P, S.E., M. Si as the supervisor I and, the father of Noviansyah, S.E., M. Si as the supervisor II. This study aims to determine the Effect of Employee Engagement on Employee Performance At PT. Sinar Kencana Multi.

Data analysis technique used is simple linear regression. Based on the results of analysis by using hypothesis test (t-test) obtained t-count (11.143) > t-table (2.03951) then Ho rejected and Ha accepted. This means that there is a significant influence employee engagement on Employee Performance at PT. Sinar Kencana Multi Lestari. The calculated coefficient of determination (R²) obtained for 0800. This indicates 80%. Employee Performance at PT. Sinar Kencana Multi Lestari is influenced by employee engagement while the remaining 20% is influenced by other variables mentioned in this research such as individual and organizational factors (Mangkunegara, 2005: 14).

Keywords: Employee Engagement and Employee Performance