

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nurulita Anggraini. 2017. “ Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kelompok Usaha Bersama (KUB) Gerabah Desa Bumi Jaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Banten” (Skripsi). Jakarta (ID) : Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makasar : Celebes Media Perkasa.
- Baswori. 2016. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Darmanto. & Sri Wardaya. 2019. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta : Deepublish.
- Djodjobo, Cynthia Vanessa & Hendra N. Tawas. 2014. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado” dalam *Jurnal EMBA Volume 2* (No.3, Hal.1214-1224).
- Ferdinand. 2011. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi*. Semarang : Research Paperseries.
- Hujayanti, Desinta. 2020. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Kerupuk Di Desa Harjosari Lor Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal” (Skripsi). Tegal (ID) : Universitas Pancasakti Tegal.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller. KL. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Eryzal. 2019. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Pada Wirausaha Kuliner di Kawasan Dr.Mansyur Medan” (Skripsi). Medan (ID):Universitas Sumatera Utara.

- Manambing, Alsinta, dkk. 2018. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado)” *Jurnal EMBA Volume 6* (No. 4, Hal. 3803-3812).
- Porter. 2008. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Erlangga.
- Prambaudy, Khaiz & Miguna Astuti. 2019. “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 4* (No.1, Hal. 1-15).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Oleh Data Statistitik Dengan SPSS*. Yogyakarta: C. V.Andi Offset.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta : Gava Media.
- Wirawan, Yahya Reka. 2017. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik di Kabupaten Jombang” dalam *Jurnal Equilibrium Volume 5* (No. 1, Hal. 56-69).
- Zulkarnain, Muhammad & Mukarramah. 2019. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman” dalam *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Volume 7* (No. 2, Hal. 192-200).