

ABSTRAK

HUSNUR HIDAYAH: 1851004, STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA PENINJAUAN KECAMATAN PENINJAUAN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS VAKSINASI COVID-19. Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Dra.Umi Rahmawati, M.Si sebagai pembimbing I & Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Vaksinasi covid-19 dilaksanakan secara gencar untuk memutus penyebaran virus covid-19. pelaksanaan vaksinasi covid-19 di Desa Peninjauan Kecamatan Peninjauan belum mencapai indikator 70% yang ditargetkan oleh pemerintah untuk mencapai *herd immunity*. karena minimnya kesediaan masyarakat untuk divaksinasi covid-19. Pemerintah sebagai pelaksana kebijakan publik harus mengambil langkah strategi komunikasi yang efektif agar edukasi dalam menyampaikan vaksinasi dapat tersampaikan dengan baik, memberikan informasi yang akurat, terpercaya dan membuat masyarakat mengikuti program pemerintah dalam upaya pencegahan virus Covid-19. Penelitian ini menggunakan Teori Model Pemilihan Strategi oleh Gerald Marwell dan David Schmitt. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Dengan tipe penelitian kualitatif. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah wawancara secara mendalam. Hasil penelitian ini pelaksanaan vaksinasi covid-19 meningkat setelah masyarakat melakukan program pemerintah sesuai dengan beberapa strategi yaitu pemerintah menjanjikan masyarakat yang melaksanakan vaksinasi covid-19 dipermudah dalam mengurus administrasi, boleh melaksanakan pembelajaran tatap muka, serta jika masyarakat yang tidak melaksanakan vaksinasi dilarang bertransaksi di bank Mandiri cabang Peninjauan dan tidak boleh melaksanakan proses belajar mengajar tatap muka bagi siswa dan guru, mengedukasi mengenai dampak baik dan buruk jika masyarakat bersedia dan tidak bersedia untuk divaksin, mengedukasi masyarakat mengenai kepedulian terhadap orang-orang disekitar jika melaksanakan vaksinasi dan mengarah terhadap beban moral, melaksanakan vaksinasi covid-19 terlebih dahulu sebagai contoh yang baik terhadap masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Model Pemilihan Startegi, Vaksinasi Covid-19

ABSTRACT

HUSNUR HIDAYAH: 1851004, VILLAGE GOVERNMENT COMMUNICATION STRATEGY REVIEWING DISTRICT REVIEW OF OGAN KOMERING ULU REGENCY IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE COVID-19 VACCINATION. Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Dra. Umi Rahmawati, M.Si as supervisor I & Dian Novitasari, M.I. Kom as supervisor II.

Covid-19 vaccination has been performed vigorously to cut off the spread of Covid-19 Virus. The execution of Covid-19 vaccination in Peninjauan Village Peninjauan District was far from the government target to reach herd immunity which was 70%. It was caused by the lack number of people who are willing to be vaccinated. The government as the public policy executor must initiate an effective communication strategy so that the education of Covid-19 vaccination can be well delivered, provide accurate and trusted informations, and make sure people are following the government program on preventing the spread of Covid-19 virus. This qualitative research uses Strategy Selection Model Theory by Gerald Marwell and David Schmitt and the constructivist paradigm. The method applied in this research is in-depth interview. The result of this research shows that the execution of Covid-19 vaccination is increasing as the society is doing the government's program which uses strategy that the government promises the society who are willing to do the Covid-19 vaccination will be got easier way on administration, able to join offline learning class, and for the society that are not willing to do the Covid-19 vaccination will not only not allow to do any transaction on Mandiri Bank Peninjauan Branch, but also not allow to join offline learning class for teacher and student. The government also educates the society about good & bad impact of being vaccinated and concern for the people around if vaccinated and lead to the moral burden. The government also did the vaccination first before the society as a good example for the society.

Keywords: Communication Strategy, Strategy Selection Model, Covid-19 Vaccination