

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cangara, H. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi ( edisi ketiga )*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada.
- Cangara, H. 2006. *Teori Ilmu Komnikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Group.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Group.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong. Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2016. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. 2015. *Teori-Teori Komunikasi Dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Romli, A. S. 2014. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Salim,
- Sobur, A. 2012. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Syamsul, M. 2011. *Jurnalisme Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

## JURNAL

- Alamsyah, M. I., & Prasetyo, I. J. (2019). Persebaya dan Bonek: Simbol-Simbol Komunikasi Supporter Sepakbola Komunitas “Syndicate Bonek Keputih (SBK).” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 203–216. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.5032>
- Emeraldien, F. Z., Purnomo, A., Studi, P., Komunikasi, I., & Ananda, A. (2019). ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN KLUB SEPAK BOLA PERSEBAYA. 6(2), 82–91. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PENJAKORA/article/view/21652/14328>
- Fikiri Hakim, Nani Darmayanti, A. R. (2018). PEMBERITAAN KONFLIK ANTARA VIKING DAN JAKMANIA DALAM VIVA.CO.ID: SUATU KAJIAN WACANA KRITIS. 8, 1–9. <http://jlt.polinema.ac.id/index.php/jlt/article/view/74/63>
- Krisdiana Vusfitasari, Hendra Alfani, A. Rosihan (2020). KONSTRUKSI REALITAS KONFLIK SOSIAL DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pemberitaan Konflik Di Wamena Papua Pada Ceposonline.com, ANTARA Papua dan KabarPapua.co). *Jurnal MASSA*, 1. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/645/471>
- Suhermono, M., & Pareno, S. A. (2017). Analisis Framing Pemberitaan Persebaya Pasca Kongres PSSI 10 November 2016 pada Harian Surya dan Jawa Pos. *Jurnal Kajian Media*, 1(2), 132–156. <http://ejournal.unitomo.ac.id//index.php/ilkom/article/view/417>
- Auli, M., & Jamiah, R. (2017). Dominasi Perempuan dalam Iklan Televisi: Stereotip Gender dalam Iklan Televisi pada SCTV. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 1(2), 137-147. <http://jasp.fisip.unila.ac.id/index.php/JASP/article/view/15>