

DAFTAR PUSTAKA

- Angela, M., & Winduwati, S. 2020. *Representasi Kemiskinan dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure pada Film Parasite)*. Koneksi, 3(2), 478. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6480>
- Azhar, Arsyad. 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chairiyani, R. P. 2012. *Representasi Seksualitas dalam Novel Saman Karya Ayu Utami*. Humaniora, 3(2), 363. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i2.3330>
- Dwi Putri, L., Novitasari, D., Suwarno, D. M., Studi Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Baturaja Jl Ki Ratupenghulu Karangasari No, U., & Selatan, S. 2020. *Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Kispray Versi Gold for Moment) Sensuality of Women in Television Advertising (Roland Barthes Semiotics Analysis on Kispray'S Gold Version for Moment)*. 01, 24–35. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis wacana: pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LKSI
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Fiske, John. 2001. *Introduction to Communication Studies, 1990, hal 88*.
- Gunawan, E. B., & Junaidi, A. 2020. *Representasi Pendidikan Seks dalam Film Dua Garis Biru (Analisis Semiotika Roland Barthes)* Koneksi, 4(1), 155. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6880>
- Haines et al. 2019. *Seksualitas Pada Remaja. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699
- Hardjana, A. M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisus.
- Irawanto, Budi. 1999. *Film Ideologi dan Militer Hegemoni Militer Dalam Sinema Indonesia*. Yogyakarta: Media Persindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.

- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika.
- Makarim, Rayya. 2003. *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Jakarta: Katarsis.
- Mudjiyanto, Bambang, Nur, Emilsyah. 2013. *Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Makassar: Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Novitasari, Dian. 2018. *Analisis Mitos Gaya Hidup Dalam Iklan #Ada Aqua Versi Selfie*. *Mediakom*, 2(2), 219-237.
<https://fikom.gunadarma.ac.id/mediakom/index.php/mediakom/article/view/18>
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teri Warna*. Yogyakarta. C.V. Andi Offest.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prasetya, Arif Budi. 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Pasal 1 Undang-Undang No. 33 Tahun 2009 tentang Film, "
<https://peraturan.go.id/common/dokumen/ln/2009/uu33-2009pjl.pdf>"
- Riwu, A., & Pujiati, T. 2018. *Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara*. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Sari, Rintan Puspita. 2021. Little Mom Trending di 16 Negara, Natasha Wilona Bangga. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/09/17/072843066/little-mom-trending-di-16-negara-natasha-wilona-bangga?page=all>. 17 September 2021 (20:10).
- Sarwono, Sarlito W. 2011. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi Cetakan ke-14*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi Suatu Pengantar*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sudarto, A. D., Rembang, M., & Senduk, J. 2015. *Analisis Semiotika Film "Alangkah Lucunya Negeri Ini."* *Acta Diurna*, IV(1), 2.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sunarti, S. (2011). *Representasi Seksualitas Dalam Tiga Novel Perempuan Indonesia : Saman, Larung dan Nayla*. *Literasi*, 1(1), 1–15. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/LIT/article/download/648/466/>
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1990, hlm. 242
- Wijaya, P. M., Petra, U. K., Calcium, D., Than, M., Woman, A., Representasi, K., Televisi, I., Calcium, D., Televisi, K., Fiske, J., Maria, P., & Park, V. 2011. *Representasi Perempuan Pada Iklan Televisi Dancow Calcium Plus Versi More Than A Woman Abstrak Pendahuluan Metode Penelitian*. November, 1–11.

