

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, D. (2019). *Gesture “The Secret of Body Language and Facial Expression.”* Bekasi: Komunikasi psikologi Digital.
- Cangara, H. H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ilfiyasari, I., & Malau, R. M. U. (2021). Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal Youtube Rans Entertainment. *EProceedings* ..., 8(2), 1–3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14832/14609>
- Iqbal, M. Representasi Gaya Hidup Glamor Dalam Film Action (Analisis Semiotika dalam film Street Society Karya Awi Suryadi). *Energies*, 6(1), 12. <https://eprints.umm.ac.id/40627/>
- Khairunnisa, H., Nursanti, S., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2019). Representasi Gaya Hidup Modern Dalam Vlog Gen Halilintar Di Youtube. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.35706/jpi.v4i1.1991>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis-Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mambela, I. J. (2019). “ Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Abstrak : Pendahuluan : Pembahasan : Zaman Modern. *Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme, Di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini*, 1–6. <https://osf.io/nsf8h>.
- Manesah, D. (2016). Representasi Perjuangan Hidup dalam Film “Anak Sasada” Sutradara Ponty Gea. *Jurnal Proporsi*, 1(2), 182. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/PROPORSI/article/download/523/662>
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, Wardhani, A. corry, & Hamid, F. (2017). *Teori Komunikasi Massa.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nabilla, A. (2021). *Gaya Hidup Konsumerisme dan Komodifikasi Hijab di Era Instagram pada Akun Selebgram @ Megaiskanti.* 2(1), 71–83. <http://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/15>
- Novitasari, D. (2018). *Analisis Mitos Gaya Hidup Dalam Iklan #Ada Aqua Versi Selfie.* 2(2301), 1–8. <https://fikom.gunadarma.ac.id/mediakom/index.php/mediakom/article/view/18>
- Nugroho, E. (2008). *Pengenalan Teori Warna.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Octaviana, R. (2020). Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse. *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>.
- Pilliang, Y. A. (2011). *Dunia yang Dilipat: tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Matahari.
- Pramesti, F. A. (2021). Sinopsis Orang Kaya Baru: Keluarga Sederhana Mendadak Bergelimang Harta. *Suara.Com*. <http://www.suara.com/entertainment/2021/07/27/060000/sinopsis-orang-kaya-baru-keluarga-sederhana-mendadak-bergelimang-harta>.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Putra, T. J. (2018). *Membeli Mini Cooper Ibarat Membeli Gaya Hidup*. *Gridoto.Com*. <http://www.gridoto.com/read/221040467/membeli-mini-diibaratkan-membeli-gaya-hidup>.
- Putra, A. M. (2018). Konsumerisme: “Penjara” Baru Hakikat Manusia? *Societas Dei: Jurnal Agama Dan Masyarakat*, 5(1), 73. <https://doi.org/10.33550/sd.v5i1.79>.
- Rohman, Y. F. (2020). Transformasi Gym: Antara Olahraga, Simbol, dan Representasi Status Sosial. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.24036/scs.v7i1.172>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Safitri, R. (2019). *Sinopsis 'Orang Kaya Baru' Nyamar Miskin Biar Keluarga Mandiri*. <https://m.kapanlagi.com/showbiz/fil/indonesia/sinopsis-orang-kaya-baru-nyamar-miskin-biar-keluarga-sederhana-mandiri-102023.html>.
- Saputra, W. (2021). Orang Kaya Baru, Kisah Keluarga Sederhana Yang Mendadak Tajir Melintir. 2021. <https://www.hariansederhana.com/sinopsis-film/pr-1011162227/orang-kaya-baru-kisah-keluarga-sederhana-yang-mendadak-tajir-melintir>
- Sidiq, N. (2021). 15 Harga Mini Cooper Terbaru dan Terlengkap Juni 2021. *Otosia.Com*. <https://m.otosia.com/berita/mini-cooper-si-kecil-bertenaga-dan-berharga-ekstra-knl.html>.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Subu, Y. Y., Salang, J. M., & Kipman, N. (2020). Studi Tentang Pengaruh Gaya

- Hidup Konsumerisme Terhadap Praktek Askese Di Lingkungan Santo Athanasius Paroki Santo Yosep Bambu Pemali. *Jurnal Masalah Pastoral*, VIII(1), 46–65.
<https://ojs.stkyakobus.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/80>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafei, M. P., Nurhadi, Z. F., & Raturahmi, L. (2017). Representasi Makna Pesan Budaya dalam Kawin Kontrak(Studi Semiotika Peirce tentang Representasi Budaya Sunda dalam Film Kawin Kontrak). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 409–431.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/1171>
- Syah, M. A. (2020). Representasi mitos kecantikan pada Film (Analisis Semiotika Terhadap Film “Imperfect” dan “200 Pounds Beauty”). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), 1–77.
<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jom Fisip*, 4(1), 1–14. <https://media.neliti.com/media/publications/205964-representasi-pesan-moral-dalam-film-rudy.pdf>.
- Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.