

**STRATEGI KOMUNIKASI RAVI SPORT DALAM  
MENARIK MINAT KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**ALVIN MIRANDA  
NPM: 1851007**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BATURAJA  
BATURAJA  
2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI RAVI SPORT DALAM  
MENARIK MINAT KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Baturaja

**OLEH :**

**ALVIN MIRANDA  
NPM: 1851007**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BATORAJA  
BATORAJA  
2022**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul :Strategi Komunikasi Ravi Sport Dalam Menarik Minat Konsumen adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya kecuali yang secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau diannullir/dibatalkan gelar kesarjanaannya.

**Baturaja, Januari2022**  
**Yang Membuat Pernyataan**

**ALVIN MIRANDA**  
**NPM :1851007**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_uber@yahoo.co.id](mailto:fisip_uber@yahoo.co.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI RAVI SPORT DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN  
PENULIS : ALVIN MIRANDA  
NPM : 1851007

Baturaja, 26 Januari2022

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**

Yunizir Djakfar M.I.P  
NIDN:0202067501

**Pembimbing II**

Akhmad Rosihan, M.Si  
NIDN:0222088601

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Ilmu komunikasi

Akhmad Rosihan, M.Si  
NIDN: 022088601



**U N I V E R S I T A S B A T U R A J A**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: Strategi Komunikasi Ravi Sport Dalam Menarik Minat Konsumen disusun oleh **ALVIN MIRANDA**, NPM: **1851007** telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang Ujian Skripsi pada hari tanggal **26** bulan **Januari** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 26 Januari 2022

**PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA**

Penguji I / Ketua : Yunizir Djakfar M.I.P.

Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

Penguji II/Sekretaris : Akmad Rosihan M.Si.

Tanggal Lulus : **26 Januari 2022**

**Menyetujui/Mengesahkan**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Umi Rahmawati, M.Si  
NIDN : 021 3066 401



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Websiteb: [www.unbara.ac.id](http://www.unbara.ac.id) E-mail: [info@unbara.ac.id](mailto:info@unbara.ac.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA**

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

Dihadapan Tim Pengaji Skripsi

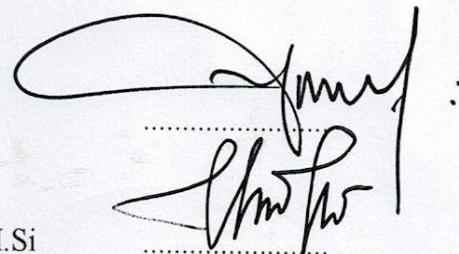
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

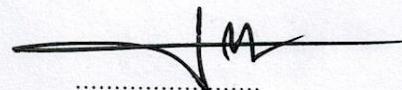
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari 26 Tanggal Januari 2022

1) Pengaji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar M.I.P



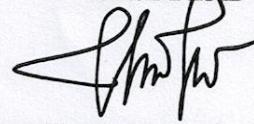
2) Pengaji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si



3) Pengaji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Akhmad Rosihan, M.Si

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIP



**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
NIDN: 0213066401



**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI**

**NAMA** : Alvin Miranda  
**NPM** : 18 51 007  
**JUDUL SKRIPSI** : Strategi Komunikasi RAVI SPORT Dalm Menarik  
Minat Konsumen

1) Pengaji I / Ketua  
Merangkap Anggota : Yunizir Djakfar M.I.P

2) Pengaji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si

3) Pengaji II/ sekretaris  
Merangkap Anggota : Akhmad Rosihan, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si  
NIDN. 0222088601

## **RIWAYAT HIDUP**



**ALVIN MIRANDA** Lahir di Baturaja pada Tanggal 28 Maret 1998. Peneliti anak kedua dari dua bersaudara. Dari pasangan Bapak Basroni dan ibu Kusmawati. Peneliti hanya mempunyai satu saudara kandung.

Peneliti memulai jenjang pendidikan

1. SD Negeri 21 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2010
2. SMP Negeri 9 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2013
3. SMK Negeri 3 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2016

Pada tahun 2018, Peneliti melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, Januari2022

**ALVIN MIRANDA**  
**NPM 1851007**

**MOTTO :**

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat balasanya.”

(Q,S Al-Zalzalah : 7)

“Barang siapa keluar rumah untuk menuntut ilmu maka ia dalam jihad fisabilillah hingga kembali”

**(HR. Buchori)**

“Ada beberapa jenis kemarahan, Namun kemarahan yang paling indah adalah kemarahan terhadap kebatilan. Ada beberapa jenis cinta, Namun cinta pada kebenaran adalah cinta yang paling indah”

**(KH.Ahmad Azhar Basyir, Ketua umum PP Muhammadiyah 1990-1995)**

## ***Persembahan***

***Saya persembahkan Skripsi ini dengan segala cinta ke pada:  
Allah SWT karena rahmat dan hidayah serta campur tanganNYA lah Skripsi  
ini dapat terselesaikan.***

***Mama dan Papa yang telah berkorban dan memperjuangkan segalanya demi  
semua yang didambakan selama ini***

***Seluruh keluarga besar ku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan  
sehingga aku lebih sabar untuk menghadapi segala rintangan dan masalah.***

***Rekan-rekan kerja di RAVI FITNESS yang merelakan lembur demi saya untuk  
menyelesaikan skripsi dan pak Sapriyanto selaku pemilik usaha yang telah  
memberi toleransi dan meluangkan waktu untuk saya menyelesaikan  
skripsi.***

***Untuk sahabatku Aldo, Ilal, Prayudha , Stevanus , Dandi , elham , Firdaus ,  
Taufik ,dan wendi terimkasih selalu ada dan sudah berjuang bersama.  
teman-teman seperjuangan ilmu komunikasi angkatan 2018 yang selalu  
memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.  
terimakasih aats segala dukungannya.***

***Untuk Almamater ku tercinta Universitas Baturaja.***

***last but not least, i wanna thank me, for believing in me, for  
doing all this hard work, for having no days off, for never  
quitting, for just being me at all times.***

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr.wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Ravi Sport Dalam Menarik Minat Konsumen.” ini selesai sesuai dengan yang di harapkan. penelitian ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program strata satu (SI) pada program studi ilmu komunikasi,Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,Universitas Baturaja.

Penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dalam menyusun penelitian ini. berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka penelitian dapat di selesaikan juga. penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati MZ, M. T. Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
2. Yunizir Djakfar M.I.P Selaku Penguji dan Wakil Rektor I sekaligus Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si. Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.
4. Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja sekaligus Penguji utama yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. Ahmad Zahruddin, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
6. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

7. Akhmad Rosihan M.S.i selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
8. Darwadi, S.Sos. M.I.Kom. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
9. Dosen Program Studi Ilmu komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
10. Tata Usaha, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Serta Staf-staf Universitas Baturaja

Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. *wassalamualaikum Wr. Wb.*

Baturaja, 7 Februari 2022  
Penulis,

**ALVIN MIRANDA**  
NPM. 1851007

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN/PEMBIMBING .....</b>	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	vii
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/ SARJANA .....</b>	viii
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI .....</b>	ix
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	x
<b>MOTTO .....</b>	xi
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	xii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	Xiii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xviii
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.1.1. Strategi Komunikasi Polres OKU Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Dalam Program Zona Integritas .....	6
2.1.2. Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Game Onlie Fee	

Fire Padam Siswa SMK Negei 1 Martapura Kabupaten OKU Timur .....	7
2.1.3. Strategi Komunikasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Dalam Acquistion And Existing Potential Nasabah Emerland di Kep. Martapura .....	8
2.2 Komunikasi .....	9
2.3 Strategi Komunikasi .....	14
2.4 Peengertian Konsumen .....	22
2.5 Minat Membeli .....	24
2.5.1. Pengertian Minat Membeli .....	24
2.5.2. Aspek-Aspek Minat Beli Pada Pembeli .....	25
2.6 Action Assembly Theori .....	27
2.7 Kerangka Pemikiran .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	31
3.2. Jenis Penelitian .....	32
3.3. Metode Penelitian .....	33
3.4. Subjek Dan Objek Penelitian .....	34
3.5. Jenis Data.....	34
3.5.1. Data Primer.....	34
3.5.2. Data Sekunder .....	34
3.6. Teknik Penentuan Informan .....	34
3.7. Teknik Pegumpulan Data .....	35
3.8. Teknik Analisis Data .....	36
3.9. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	38

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Gambaran Umum Toko RAVI Sport.....	40
4.1.2. Visi dan Misi Toko .....	42

4.1.2.1. Visi.....	42
4.1.2.2. Misi.....	42
4.1.3. Struktur Organisasi .....	42
4.1.3.1. Uraian Kerja dan Tanggung Jawab .....	43
4.2. Deskripsi Informan.....	44
4.2.1. Informan 1 .....	44
4.2.2. Informan 2 .....	44
4.2.3. Informan 3 .....	44
4.2.4. Informan 4 .....	45
4.2.5. Informan 5 .....	45
4.3. Pembahasan penelitian .....	45
4.3.1. Content Knowledge .....	46
4.2.2. Procedural Knowledge .....	62
4.3. Analisis penelitian .....	68

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran.....	80

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

4.1.Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamindi Desa Pulau Beringin Kabupaten Ogan Komering Ulu SelatanTahun 2020.....	39
4.2. Sarana dan Prasarana Kesehatan di Desa Pulau Beringin Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan Tahun 2020 .....	44
4.3. Sarana dan Prasarana Agama di Desa Pulau Beringin Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan Tahun 2020 .....	44
4.4. Fasilitas Pendidikan di Desa Pulau Beringin Kecamatan Pulau Beringin Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan .....	44

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.Kerangka Pikir ..... 25

**Email : alvinmiranda2839@gmail.com**